

TODO PYME



BNA



Protagonistas de una Argentina grande

Por EDUARDO HECKER
Presidente del Banco de la Nación Argentina

Son 130 años de ser el Banco de todo el país, un lugar federal, que llega donde nadie lo hace. Toda una historia con el compromiso de contribuir, desde nuestro rol, al crecimiento de la Argentina, de superar los desafíos que surgieron con la pandemia, de generar esperanza y aportar al futuro. Cumplimos un nuevo aniversario luego de atravesar otro año difícil, con mucho trabajo, con la amenaza latente del virus, pero también con el esfuerzo, el compromiso, la dedicación y la solidaridad de toda nuestra historia.

Aún en este contexto desfavorable, el Banco Nación recuperó su capacidad: los números volvieron a ser positivos; brindamos asistencia a empresas, especialmente a las PyMEs de todo el país, a las personas jubiladas y beneficiarias de programas sociales; generamos herramientas tecnológicas para cuidar a nuestra clientela y así evitar riesgos innecesarios; facilitamos las operaciones por medios digitales y cubrimos las tareas de quienes requerían extremar los cuidados de salud.

El objetivo del BNA es trabajar por el desarrollo productivo del país, con una propuesta amplia, inclusiva y con igualdad de oportunidades, con diversidad y sin distinción de género. Llevar adelante esta tarea supone planear cuidadosamente una agenda de trabajo asumiendo un rol protagónico en la generación de las condiciones culturales y organizacionales necesarias para garantizar igualdad, trato y resultados a todas las personas con las que se relaciona el Banco.

Tenemos un activo rol social. Por eso, apuntamos a incentivar el consumo de bienes en más de 10 mil comercios de cercanía en todo el país, así como ampliar la cadena de valor, aumentar el empleo directo e indirecto, sumar nuevos proveedores y beneficiar a las economías regionales. Asimismo, impulsamos la educación financiera, porque estamos convencidos que se trata de una tarea esencial para tomar decisiones acertadas en la economía familiar. Y las personas mayores no deben quedarse al margen de ello.

Nuestra responsabilidad y compromiso por ser el banco público más grande del país es ayudar a todos los sectores económicos, pero especialmente a las pequeñas, medianas empresas de cada uno de los sectores, que tienen dificultades para acceder a créditos accesibles, con tasas y plazos razonables. El objetivo es generar condiciones para centenares de PyMEs para avanzar, lo cual nos ayudará a salir de las condiciones que generó la pandemia.

Nos pusimos metas exigentes. Los enfrentamos de la misma manera que atravesamos múltiples desafíos. Y volvimos a ser protagonistas para el crecimiento de la economía, sobre todo, para realizar nuestro aporte para una Argentina grande.



Cada vez más cerca

Nuevos Centros de Atención PyME Nación.

Bajo la premisa de llevar el Banco a todo el país, nos hemos puesto como objetivo principal la creación de las unidades denominadas "Centros de Atención PyME Nación" (CAPN) en aquellas regiones que aún no contaban con estas.

Por ello, es una satisfacción que, luego de la puesta en funcionamiento de seis nuevos CAPN, actualmente nuestra entidad cuenta con 30 unidades de atención exclusiva para las PyMEs, distribuidas en todo el país, donde se puede recibir el asesoramiento para resolver todas sus necesidades financieras. En estos espacios, los usuarios son atendidos por un equipo de profesionales orientado a brindar una atención ágil e integral.

Centro de Atención PyMENación Recientes aperturas

EJERCITO DE LOS ANDES
Mendoza Capital
Avda. España 1275 3er Piso
(0261) 449-4415

SAN JUAN
San Juan
Avda. Rioja 210 (Sur)
(0264) 429-9663

FLORES
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Avda. Rivadavia 7000

SAN RAFAEL
San Rafael - Mendoza
Hipólito Yrigoyen 113
(0260) 443-0032

SALTA
Salta Capital
B.Mitre N° 151
(0387) 422-6309

SAAVEDRA
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Paroissien 2443 (1° Subsuelo)

¿Dónde nos encontramos?

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Plaza de Mayo
Bartolomé Mitre 326
(011) 4347-8210/8181

Congreso
Avenida Corrientes 345 1° piso
(011) 4393-1890/93

Liniers
Coronel Ramón L. Falcón 6972
(011) 4641-2282/6251

Flores
Avda. Rivadavia 7000
SAAVEDRA: Paroissien 2443 (1° Subsuelo)

Olavarría
Av. Los trabajadores 2977
(02284) 460595

Quilmes
Alvear 625
(011) 4224-2817

San Miguel
Avda. Dr. Ricardo Balbín 879
(011) 4451-7685/4667-0473

Tandil
Sarmiento 944
(0249) 4424250

Ejército De Los Andes
Av España 1275 3er Piso
(0261) 449-4415

San Rafael
Hipólito Yrigoyen 113
(0260) 443-0032

MISIONES
Posadas
Avda. Roque Sáenz Peña 1985
(0376) 442-5176/4341

NEUQUÉN
Neuquén
Santa Fe 182
(0299) 443-1479/0535/0832

SANTA FE
Reconquista
Gral. Manuel Obligado 1093
(03482) 42-3126/5216/3787

Rosario
Córdoba 1026, Piso 2
(0341) 420-6650

Santa Fe
Rivadavia 2814
(0342) 483-1371/103

TUCUMÁN
San Miguel De Tucumán
San Martín N° 690
(0381) 450-3879/80/82/85/88/89

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Bahía Blanca
Las Heras 398
(0291) 452-3026/3032/3037

Lomas De Zamora
Leandro N. Alem 15
(011) 4292-6350/1227

Luján
Lavalle 698
(02323) 42-2572/0727

Martínez
Avda. del Libertador 13998
(011) 4897-0067/0098/0036

Mar del Plata
General Martín M. de Güemes 2551
(0223) 4510-534/277/260/447

Morón
Rivadavia 18100
(011) 4629-8967/9073

CÓRDOBA

Córdoba
Independencia N° 115
(0351) 420-2498/97/18

Río Cuarto
Av. Libertador Gral. San Martín 2493
(0358) 46-42708/38165/51189/55504

San Francisco
Avda. del Libertador Norte 53
(3564) 4985-67/68/69/70

Villa María
Boulevard Vélez Sarsfield 764
(0353) 454-6557

MENDOZA

Mendoza
Necochea 101
(0261) 449-9895

Comentarios de nuestra clientela:

“Nos complace felicitarlos por el completo cambio en la atención y relación con el cliente, donde nos vimos sorprendidos gratamente con la visita a nuestra empresa y por el profesionalismo del equipo”.

Alberto Sánchez Bustos, Socio Gerente de DOM SRL (San Juan)

“El BNA, a través del Centro PyME, se acercó a la empresa y nos hizo conocer las ventajas de operar a través de los diferentes créditos accesibles y disponibles en pesos, a tasas razonables para nuestra actividad, por medio de los cuales podremos realizar inversiones y continuar con el crecimiento y mejora que nuestros abonados están acostumbrados a recibir año a año. Es fundamental para nuestra empresa contar con el apoyo financiero del BNA para seguir creciendo como a lo largo de estos 36 años. Agradecemos al Banco por el acompañamiento como hace mucho tiempo no lo hacía”.

Germán y Carolina Barraquero, de TEVECOA SRL (General Alvear)

“Queremos agradecer al sector por la atención desmedida hacia nosotros, por la solución de inquietudes, la resolución de problemas y la buena predisposición de siempre. Pudimos conseguir nuevamente el apoyo del Banco. ¡Muchas gracias!”.

Matías López de DISTRIBUIDORA MYM.

“La experiencia que tuvimos con el CAPN, fue muy positiva ya que luego de una comunicación directa desde el Banco, en una reunión personal con distintos agentes, nos ofrecieron una cartera de servicios muy amplia, que nos permitiría hacer frente a los desafíos que tenemos por delante para continuar creciendo. Nuestra búsqueda es contar con su acompañamiento para cumplir con nuestras necesidades financieras, teniendo una atención personalizada, rápida y adecuada a los momentos de la empresa”.

Maximiliano Abdemur, Supervisor de Finanzas de KAIZEN INGENIERÍA.

Un equipo profesional al servicio del cliente

Por JUAN JOSÉ GONZÁLEZ

Gerente Centro de Atención PyME Nación Bahía Blanca

El Centro de Atención PyME Nación Bahía Blanca desarrolla sus labores en la nueva dirección de calle Las Heras 39,8 de la ciudad homónima. Creado en sus inicios como Centro de Atención Nación Empresa, fue la continuación del proyecto inicial de los Centros PyME que dependían de las Gerencias locales.

Dependiente de la Gerencia Zonal Bahía Blanca, nuestro radio de acción incluye el sudoeste de la provincia de Buenos Aires, con un total de 22 sucursales.

La zona está ubicada en la transición de las regiones pampeana y patagónica, donde la actividad por excelencia es la agropecuaria, aunque también con importantes desarrollos industriales en las principales ciudades y con un Polo Petroquímico de primer nivel. Cuenta con un puerto comercial de aguas profundas y rutas que la unen con el resto del país hacia los distintos puntos cardinales.

Nuestro objetivo prioritario como Centro es lograr un cambio cultural en lo referente a las políticas de interacción entre el BNA y las empresas, y lo que se busca esencialmente es mejorar la calidad relacionada con el servicio y atención brindados a las mismas. El propósito fundamental es prestar asesoramiento sobre las líneas crediticias del Banco y comercializar los productos y servicios ofrecidos por el Grupo BNA, tanto a firmas nuevas -no vinculadas- como a aquellas que ya forman parte de la cartera activa del Banco.

Actualmente, contamos con un capital humano de cinco personas (Gerente, Oficial de Cuentas y Analistas de Crédito) y nuestro compromiso apunta a brindar una atención personalizada y respuesta expeditiva para que el cliente acceda a los productos y servicios de forma ágil y eficiente, conformando un equipo profesional en permanente desarrollo y búsqueda de la mejora continua de sus procesos internos para arribar a los resultados más eficientes.

Nuestra misión es la generación de nuevos clientes, mediante la captación de nuevas empresas, preferentemente del sector MIPyME, que sean susceptibles de ser calificadas como sujetos de crédito, para su vinculación y posterior radicación en las sucursales del radio de influencia, la fidelización de la cartera activa, actualizando la relación existente con las empresas ya vinculadas, mediante la venta cruzada de productos y servicios, y procurando la plena utilización de los mismos y la realización de acciones de relacionamiento, articulando e interactuando con Cámaras y Asociaciones representativas del medio, donde participamos en Consejos Consultivos y otros espacios con diferentes actores de la economía de la región.

Nuestro Centro brinda una atención exclusiva, en un ambiente adecuado, orientada a sus necesidades; priorizando el factor tiempo de indudable valor para todo empresario. Para ello, se pautan reuniones en forma presencial o virtual. Cabe recordar que durante el año anterior y en el primer semestre del actual y producto del aislamiento obligado por la pandemia de Covid-19 se dejaron de realizar reuniones presenciales, situación que se tradujo en nuevas formas de comunicación (video llamadas, Zoom, entre otras) a las que no estábamos acostumbrados.

Para el corriente año, se proyecta volver a realizar reuniones presenciales que incluyan la visita a las empresas como una manera de mantener un contacto estrecho con nuestros usuarios, actuales y potenciales, y de esa manera estar en condiciones de realizar una mejor evaluación de la situación por la que están atravesando y tener una visión más cercana de los proyectos que pretenden llevar adelante. Asimismo, vamos a seguir participando de talleres y cursos de capacitación destinados a PyMEs y emprendedores con el objeto de estimular su crecimiento y acompañarlos en sus procesos de innovación, que se dictan junto a la Fundación Empretec, de la que el Banco Nación es integrante junto a la Unión Industrial Argentina y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.



PROA S.A. (Proyectos y Obras Americanas S.A.)

Trayectoria en el mercado de la ingeniería

El 4 de abril de 1961, en la ciudad de Bahía Blanca, se fundó la empresa Proyectos y Obras Americanas S.A. por los ingenieros Juan Carlos Hernández, Bension Reiman y Oscar María Inchausti. Años después, en enero de 1985, los fundadores se retiraron de la compañía, vendiéndose a los gerentes que hasta el día de hoy son accionistas en la firma: Oscar Francisco Gutiérrez, Guillermo Gustavo Gallo y Jorge Luis Polla.

Actualmente, la firma con raíz familiar está manejada por los sucesores de los actuales accionistas, manteniendo de esta manera una filosofía particular en la ejecución y manejo de la sociedad.

PROA se especializa en la transmisión, transformación y distribución de energía. Construyeron más de 3.000 kilómetros de líneas en distintos niveles de tensión, instalaron más de 900 estaciones transformadoras, construyeron más de 150.000 metros de líneas aéreas y cables subterráneos y cimentaron sus fortalezas en la actividad eléctrica de potencia y en cada rubro complementario de la energía eléctrica.

Asimismo, cuentan con la capacidad de integrar todas las etapas de un proyecto: desde la ingeniería básica, de detalle y constructiva, de las memorias de cálculo, de las especificaciones y planos, hasta llegar a la energización puesta en marcha, garantizando su éxito e implementación.

Tienen experiencia en la ejecución de proyecto de Estaciones Transformadoras de 132 kV y Líneas Aéreas de Alta Tensión de 132 kV

bajo la modalidad de contratación EPC (Engineering, Procurement, Construction Management) o Llave en Mano (Turnkey).

Otro aspecto a destacar es que cuenta con gran experiencia y reconocimiento en la ejecución de obras civiles y arquitectónicas: edificios horizontales e industriales, barrios de vivienda, hospitales de alta complejidad, puesta en valor de edificios. Y a su vez, aportan su trayectoria al servicio de las necesidades estructurales de ciudades y grandes empresas: iluminación urbana, vial e industrial, semaforización, cloacales, pluviales, plantas de tratamiento, bombeo y almacenaje.

El mercado de trabajo de la empresa abarca toda la República Argentina, con preminencia en la provincia de Buenos Aires y La Pampa, habiendo también realizado obras en varias provincias y municipalidades del país, ya sea en el rubro de obras públicas como privadas. En la actualidad, el total de la obras en ejecución y contratada son del sector privado.

Se vinculan con el Banco Nación desde el nacimiento de la empresa, hace 60 años. Los créditos otorgados se aplicaron, mayormente, a la compra de bienes de uso, y al fortalecimiento del capital de trabajo de la firma. Estas líneas resultaron de vital importancia puesto que con tasas acordes a la actividad que realizan dinamizan su actividad.

En septiembre, obtuvo un crédito por \$ 15.000.000 para capital de trabajo, que se utilizará para el pago anticipado de materiales a proveedores; y \$ 7.010.000 para inversión productiva que se destinará para la compra de 3 picks up 0 km Ford Ranger.

“Desde el inicio de la empresa estuvimos siempre vinculados al Banco y actualizando el vínculo. La operatoria y el apoyo del BNA es muy importante dado nuestro perfil de ser una empresa con realizaciones en todo el país”.

OBRAS QUE GENERAN INGRESOS POR LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS

- > Ampliación de la capacidad de transformación de la E.T. 132/33/13.2 KV Ameghino (Obra 182)
- > Corrimiento de línea de Alta Tensión 132 KV Barrio Las Acacias (Obra 175)
- > Ampliación Estación Transformadora Junín 132 kV (Obra 194)
- > Construcción ET 132/33/12.2 KV Sur Bahía Blanca (Obra 198)
- > Construcción LAT 132 KV ET Ruta 2 - ET Norte (Obra 199)
- > Mantenimiento mensual de Parques Eólicos zona Bahía Blanca (Obra 200)
- > Construcción ET 132/33/12.2 KV Ayacucho y sus vinculaciones (Obra 201)
- > Construcción ET 132/33/12.2 KV San Nicolás y sus vinculaciones (Obra 202)
- > Corrimiento tramo LAT 132kv Olavarría – Barker (Loma Negra SACIF) (Obra 205)



TRANSMISIÓN

“La transmisión de energía eléctrica consiste en llevar hasta los puntos de consumo, y a través de grandes distancias, la energía generada en las centrales eléctricas.

Especialidades:
Extra Alta Tensión de 220 kV.
Alta Tensión de 132 Kv. y 66 kV.
Media Tensión 33 kV. y 13,2 kV.
Electrificación Rural.
Comunicaciones por Onda Portadora y Radioenlace.

TRANSFORMACIÓN

“Para transmitir la energía eléctrica, esta debe ser transformada, dejando la energía dispuesta para su inmediata utilización o para su transporte.”

Especialidades:
EETT 220/132/66/33 kV.
EETT 66/33/13,2 kV.
EETT 13,2/0,4 kV.
Cámaras y Puestos de Transformación.
Obras Civiles y Edificios para Estaciones Transformadoras.
Sistemas de Telecomando y Teleprotección.
Operación y supervisión de centrales.

DISTRIBUCIÓN

“La energía eléctrica se entrega a los usuarios mediante líneas aéreas o subterráneas desde los centros de distribución. La subestación de distribución alimenta, a través de los alimentadores primarios, a los centros de carga y de estos, parte la distribución a los usuarios.”

Especialidades:
Redes de Media Tensión.
Redes de Baja Tensión.
Redes de Fibra Óptica.
Redes Preensambladas.



Marcar nuestra presencia

Por DANIEL GUERRA

Gerente del Centro de Atención PyME Nación Mendoza Este

Mendoza se caracteriza por la pujanza de su gente, el emprendedurismo y la capacidad de sobreponerse ante situaciones adversas. Desde sus comienzos, sus habitantes supieron leer no solo las oportunidades sino las amenazas del medio en el que se desempeñaban, transformándolas en situaciones aliadas para sobreponerse y sobrevivir en tal hostil desierto, convirtiendo a la provincia en un vergel productivo.

Estas características intrínsecas en el ADN de la gente de esta tierra, combinadas con las herramientas que la ciencia y la tecnología han puesto a disposición de sus habitantes, la han convertido en una de las provincias con mayor índice de productividad del país, diversificando su matriz con el correr de los años y dándole a la Argentina una importante porción en su Producto Bruto Interno (PBI), como así también un gran caudal de profesionales y técnicos debido a sus universidades de excelencia.

El Banco Nación, mediante la creación del Centro de Atención PyME Nación Gerencia Zonal Mendoza Este, nos pone frente al importante desafío de hacer conocer la amplia y moderna gama de herramientas financieras para las PyMEs y de viabilizar el acceso a las mismas, vinculando a la clientela en las diferentes sucursales de influencia en forma integral, generando asimismo verdaderas cadenas de valor entre fabricantes, productores y consumidores.

Nuestro Centro de Atención PyME Nación participa también en distintos eventos con Cámaras, SGR's, Municipios, Inta, Parques Industriales, entre otros, promoviendo las distintas líneas de créditos para micros, PyMEs, grandes empresas y personas (como un servicio más a las nóminas de PyMEs que vinculamos), estrechando el vínculo comunicacional con el medio en el que nos desenvolvemos.

Estos encuentros suelen ser virtuales y/o mixtos, respetando todos los protocolos Covid, siendo éstos sumamente enriquecedores toda vez que luego de las exposiciones correspondientes se abren paneles de consulta, resultado todas correctamente evacuadas y/o direccionadas para su solución.

Esta modalidad, sumada a las visitas diarias a distintas empresas, permite marcar la presencia en el medio empresario de la zona, dando una mayor calidad, calidez, personalización y transparencia a la gestión de la Institución con las empresas en cohesión con la red de sucursales.



Protagonistas del desarrollo productivo

Por JOSÉ TAMAGNINI

Gerente Centro de Atención PyME Nación Mendoza

El Centro de Atención PyME Nación Mendoza Oeste desarrolla su actividad en una oficina ubicada en sucursal Mendoza, cabecera de la Gerencia Zonal Mendoza Oeste. Inició su actividad el 8 de Julio de 2011 como Centro PyME Mendoza y, tiempo después, como CANE (Centro de Atención Nación Empresas).

Poco más de 10 años trabajando con el claro objetivo de asistir a las MiPyMEs, entendemos el rol que cumplimos frente a este tan importante sector de las economías regionales, en el marco del programa "Destino PyME".

Por tal motivo, visitamos y asistimos a empresas nuevas y vinculadas, para transmitirles de manera profesional nuestros beneficios. Desde su creación, el Banco Nación ha puesto toda su capacidad para sostener y promover el desarrollo productivo con el esfuerzo de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), verdadero motor de la economía y generador de empleo genuino en cada rincón del país.

Durante estos años, han pasado cientos de micro, pequeñas y medianas empresas por nuestra oficina. Esto es muy satisfactorio, en especial observar cómo, en muchos casos, crecen y se desarrollan con la asistencia del Nación, que siempre está "presente". Esto también quedó demostrado en este periodo de pandemia, donde tuvimos la capacidad de dar respuesta y reinventarnos, escuchando y gestionando los requerimientos y las necesidades de todos los sectores a través del Consejo Consultivo de Mendoza, que actuó como caja de resonancia para que las distintas cámaras, asociaciones y federaciones fueran escuchadas, logrando acelerar cambios y rediseñar líneas de crédito en beneficio de los mismos.

Para nosotros, esto implica un doble esfuerzo en nuestra provincia, dado el carácter de agente financiero que tiene el BNA y, desde este rol, coordina políticas de asistencia compartidas con el Gobierno Provincial, Fondo Para la Transformación y Crecimiento y los Municipios para llegar a todos los sectores.

Cabe destacar la participación coordinada con las SGR (Garantizar, Cuyo Aval, Acindar y Conaval) radicadas en la provincia y la Fundación Empretec, para complementar no solo la asistencia crediticia, sino además acceder a cursos de capacitación gratuitos.

Nuestro Centro de Atención actualmente cuenta con un equipo conformado por cuatro analistas, un oficial de negocios y un gerente, para asistir a 14 sucursales del sector Oeste provincial. Asimismo, compartimos tareas con el nuevo Centro de Atención recientemente creado en agosto pasado de la Zonal Mendoza Este, que cuenta con 16 sucursales más.

Se destaca la importante labor que desarrollan los analistas con su trabajo profesional, verdaderos artífices de lograr calificaciones adecuadas con la mayor celeridad posible.



Entre Dos

Alfajores de calidad

La empresa de productos alimenticios Entre Dos comenzó en 2008 como un emprendimiento de sus accionistas fundadores, Ariel Fabrizio y Constanza Carcaño. Actualmente, elabora alfajores de calidad premium, de los cuales cuentan con cinco variedades y quince sabores exclusivos; conitos de dulce de leche de chocolate negro, blanco y dulce de leche con menta; galletitas de chocolates bañadas negras y blancas; y una línea de chocolatería premium. A su vez, para fechas especiales realiza productos que acompañan las celebraciones como Pascuas, Navidad y Año Nuevo.

Su presencia en el mercado local de Mendoza es amplia, ya que es su lugar de origen. Y, además, cuenta con 12 franquicias (con tres modelos de negocio) y una en la provincia de Neuquén. Respecto al mercado nacional, Entre Dos llega a las principales provincias con su sistema de distribución, alcanzando a negocios, kioscos y autoservicios.

A su vez, opera en el mercado digital contando con una tienda online que entrega sus productos a todos los puntos dentro de la Argentina: <https://www.entredosalfajorespremium.online>

La empresa es cliente del Banco Nación desde 2015. Desde entonces solicitó dos créditos productivos para la línea de Inversión MiPyME. Uno de ellos, por un monto de \$ 22.000.000,, fue utilizado para adquirir una nueva línea de producción que permitió mejorar sus procesos de elaboración y estándares de calidad y rentabilidad.

Para los próximos años, Entre Dos continuará trabajando día a día para posicionarse como una marca de calidad dentro del rubro de fábricas elaboradoras de alimentos, expandirse por toda la Argentina con su modelo de franquicias y de máster distribuidores que lleven sus productos a todos los comercios de las distintas zonas de la geografía argentina.

13 años
en el mercado

6 años
clientes BNA

31
son las personas empleadas



“El Banco Nación nos ha permitido poder planificar estrategias de crecimiento y llevarlas a cabo logrando así alcanzar un desarrollo empresarial de nuestra organización. Pudimos optimizar nuestra capacidad productiva, incorporando nuevas herramientas para la Planta de Elaboración. Y, de esta manera, seguir trabajando en el posicionamiento de marca a nivel local, nacional y comenzando con el internacional”.

Mandalas

En el mercado de las uvas y la hotelería

En sus inicios, funcionaron como una empresa unipersonal a nombre de Shirley Hinojosa. A partir del 1 de julio de 2011, comenzó a operar como Mandalas S.A. con el capital mayoritario de Shirley Hinojosa, y con sus hijos Alejandro, Ezequiel y Tomás Fadel Hinojosa como el resto de los accionistas.

En el Alto Valle de Uco, Agua Amarga es una empresa agrícola que se dedica a producir las variedades de uvas más apetecidas por el mercado para la elaboración de vinos de alta gama y producción de duraznos para industria y en fresco.

Desde hace 7 años, con el despertar en el turismo enológico, pudieron construir su hotel, "Casa de Huéspedes Finca La Azul", que supo convertirse actualmente en uno de los mejores, según la puntuación en las aplicaciones de usuarios como ser Tripadvisor y Booking, entre otros.

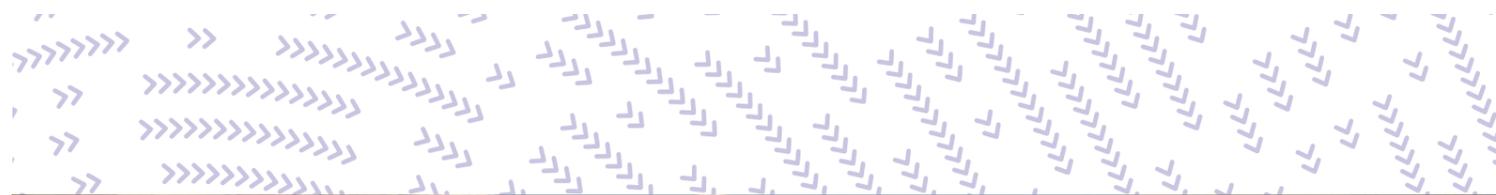
En el sector agrícola cuentan con 10 personas efectivas, y según las distintas épocas del año y los trabajos culturales pueden llegar a contratar 50 personas.

A su vez, en administración son dos empleados y en el sector de hotelería un total de 7.

En los últimos años, han logrado un gran crecimiento en hotelería y sus servicios. Actualmente, se encuentran en la construcción de cuatro eco habitaciones de máxima calidad y sustentabilidad, y en el campo están incorporando una nueva malla antigranizo en frutales de consumos en fresco y plantaciones de nuevas variedades de vid para la producción de vinos de alta gama.

Son clientes del Banco Nación desde 2013, lo que les permitió a través de la línea 400 sostener en un 25% la inversión total en la construcción del hotel. A su vez, la línea 750 les ha permitido continuar con la ampliación de las cuatro habitaciones.

Como objetivo, Mandalas desea seguir creciendo y apostando al país con la convicción de que las economías regionales tienen un gran impacto en la comunidad por la generación de empleo, ya que los grandes logros de estas empresas dependen de muchas manos, corazones y mentes.



“Desde que nací, escuché a mis padres hablar de sus cuentas en el Banco Nación. En el año 1991 decidieron en vida repartir las tierras entre sus hijos, siendo ese mismo año la apertura de mi primer cuenta a nombre de Shirley Hinojosa Productora Agropecuaria, y posteriormente en el año 2011 a nombre de Mandalas S.A”.

Nación Seguros

Soluciones de seguros para PyMEs

La pandemia puso a prueba a las empresas a escala global, generando dificultades para su normal funcionamiento. Si bien mundialmente el teletrabajo, la digitalización de procesos y el comercio digital se venían implementando desde hacía tiempo, en el mercado local no eran prácticas adoptadas por gran parte de las pequeñas y medianas empresas.

Ante este contexto complejo, el Banco Nación reafirma una vez más su compromiso de apoyar a los sectores productivos y contribuir con la reactivación de la economía asistiendo y acompañando a las PyMEs, a través de diversas líneas de financiamiento dentro de las que se destacan las destinadas a inversión o capital de trabajo, tecnologías de información y comunicación, maquinarias nacionales, mujeres en puestos de conducción, sector agroalimentario y sectores económicos.

En este sentido, es muy importante que estas empresas, que invierten, crecen y generan empleo en la Argentina, tomen conciencia de la importancia de resguardar sus operaciones protegiendo sus bienes y su capital humano.

Para ello, desde nuestra Unidad de Seguros Banca Empresas, en alianza con Nación Seguros, se ofrecen diversas soluciones que brindan un respaldo integral y que permiten llevar tranquilidad a las compañías y a los profesionales en el desarrollo de sus negocios.



Tarjeta PymeNación

Promociones para las pequeñas y medianas empresas

Actualmente, atravesamos un contexto de mucha resiliencia, en el que no sólo las personas demuestran su capacidad para anteponerse a las adversidades que nos presenta esta pandemia, sino que también lo hacen las PyMEs. Este sector de nuestra economía siempre encuentra una forma de reinventarse y mantener su propósito central frente a cambios tan radicales como los que se nos presentan hoy día.

En el mercado local, las pequeñas y medianas empresas juegan un rol importante, ya que son las generadoras de empleo y las primeras semillas en germinar cuando comienza a mejorar el panorama económico. "Desde PymeNación sabemos el lugar que ocupan las PyMEs argentinas y es por eso que hemos lanzado una serie de acciones comerciales para incentivar los consumos con las mejores condiciones de financiación", detallan desde el área de Medios de Pago del Banco Nación.

Reducción de la tasa de diferimiento

En este sentido, se continúa trabajando para ofrecer las mejores condiciones a los clientes. Por esa razón, se diagramó una acción en la que el atractivo principal radica en la baja de tasa de 8 puntos a la establecida en la Tarjeta para cada uno de los segmentos de clientes. Adicionalmente, aquellos clientes que poseen reciprocidad con el Banco Nación pueden ver bonificada esa tasa en dos puntos porcentuales. La reducción de tasa de diferimiento estará vigente hasta el 31/12/2021.

Segmento mujeres

Cada PyME argentina posee sus características y perfil de acuerdo con su rubro, lugar de radicación y dirección interna de la empresa. Es por esa razón que se diseñó una campaña específica para aquellas empresas cuya dirección esté en manos de mujeres. Hasta el 31/01/2022, las PyMEs que poseen estas características podrán realizar compras con la tarjeta y recibir un reintegro del 5% sobre la compra (tope \$ 5.000 por cierre y por cuenta). Se considera que esta acción tiene por objetivo el apoyo financiero para la evolución de las PyMEs que tanto contribuyen con la economía del país.

PymeNación + Puntos

En PymeNación desarrollaron un programa de beneficios acorde a lo que necesitan las empresas. Por cada compra que realiza el usuario de la tarjeta suma puntos que equivalen a créditos que son pesos para volver a adquirir insumos, productos, todo lo necesario para el desenvolvimiento diario de la compañía. La relación es de cada \$ 20 de consumos 1 punto, y cada 10 puntos, un peso.



Tarjetas corporativas

Generando operaciones flexibles y ágiles

Corporativa Nación, la tarjeta del BNA, llega al mercado financiero como un medio de pago flexible que se adapta a cualquier esquema organizacional para facilitar la administración y el control de los gastos de las PyMEs, logrando así que las gestiones con el Banco sean cada vez más ágiles.

Las Tarjetas Corporativas Nación cuentan con dos modalidades: versión crédito y versión prepaga, contando ambas con grandes beneficios para sus usuarios:

- > Alcance internacional
- > Plataforma Web exclusiva
- > Tecnología: Contactless + PIN
- > Extracción en cajeros automáticos
- > Aceptada en comercios de bandera Mastercard
- > Permite realizar compras en la Tienda BNA (<https://tiendabna.com.ar>)

Además, Corporativa Nación tiene una plataforma Web totalmente autogestiva e intuitiva, de modo tal que los clientes pueden realizar modificaciones de límites, bloquear o desbloquear tarjetas, habilitar o inhabilitar rubros comerciales, generar blanqueos de claves de sus adicionales, etc. Asimismo, les permite generar reportes de consumos y consultar resúmenes sin necesidad de acercarse a la sucursal del Banco.

Las Tarjetas Prepagas posibilitan también gestionar transferencias entre sus tarjetas de manera online las 24 horas del día los 365 días del año, sin depender de los horarios bancarios.

“Nuestras tarjetas tienen como objetivo que las transacciones diarias de las empresas sean ágiles, mitigando así la asistencia permanente del personal de la institución bancaria, facilitando la administración de fondos de manera rápida y dinámica, y reemplazando el uso del efectivo por medios de pagos electrónicos que se adaptan al contexto actual”, señalan desde el área Medios de Pago del BNA.

De esta forma, los productos tienen grandes ventajas: facilitar los pagos a proveedores de manera online; administrar gastos de viáticos y de representación de sus empleados o el consumo de combustible que requieren las flotas de vehículos; y, tener un mayor control de los fondos, lo que posibilita que las PyMEs puedan organizarse contablemente de manera más eficiente con menos recursos humanos lo que se traduce en un menor costo.

“Teniendo en cuenta las características y los beneficios que ofrecen dichas tarjetas, los invitamos a vivir la experiencia de todas las facilidades que brindan los productos, teniendo como principal ventaja la autogestión y virtualidad”, afirman.

Es un enorme desafío y placer para el Banco Nación poder ofrecerles a los clientes productos que se adapten a sus necesidades y giro comercial, y seguir creciendo con el objetivo de ser la mejor opción para ellos.

 **Corporativa Nación**



Créditos para Inversión Productiva

- › Usuarios: micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores económicos.
- › Destino: capital de trabajo y gastos de evolución.
- › Desembolsos: único.
- › Proporción del apoyo: hasta el 100% de lo solicitado.
- › Amortización: mensual, trimestral o semestral, mediante sistema alemán.
- › Plazo: hasta 18 meses (hasta 36 meses con aval de SGR).

Bonificación para MiPyMEs lideradas por Mujeres

Aquellas MiPyMEs cuyos puestos de conducción sean ejercidos por mujeres podrán acceder a una bonificación especial en la tasa de interés.

› CONOCÉ MÁS



SUJETO A PROCESO DE VINCULACIÓN Y/O ANÁLISIS CREDITICIO DEL BANCO NACIÓN Y A LA APROBACIÓN Y/O REGULACIONES QUE SOBRE LA MATERIA PUDIERAN CORRESPONDER EMANADAS DE LOS ORGANISMOS DE CONTRALOR. LAS CONDICIONES DE LA PRESENTE PUEDEN SER MODIFICADAS UNILATERALMENTE POR EL BANCO, EN CUALQUIER MOMENTO Y SIN PREVIO AVISO.

bna.com.ar

0810 666 4444

Seguinos en     



Banco Nación

Cada argentin@ cuenta