

TODO
PYME



BNA

MARZO 2021

#1



Banco Nación

Gracias por elegirnos

Por MARÍA BARROS
Subgerente General Banca Empresas

Este es un nuevo espacio que el Banco Nación, nuestro Banco, diseñó pensando en uno de los sectores económicos más importantes y comprometidos con el país: el empresariado MiPyME.

El año 2020 ha sido sumamente desafiante y nos ha obligado a desarrollar capacidades extraordinarias en pos de mitigar los efectos de la pandemia. Así, como vuestras empresas debieron reconvertir sus estrategias y políticas, este, el Banco de todas y todos los argentinos, hizo lo propio para estar a la altura de las circunstancias.

Convencidos del rol estratégico que esta Institución posee desde sus objetivos fundacionales, pusimos foco en el diseño de herramientas crediticias específicas, destinadas primariamente a la contención de los efectos no deseados de la pandemia global, y a apalancar las actividades de aquellos sectores que, por sus productos y servicios finales, habían sido considerados como esenciales.

La oferta financiera señalada se complementa también con otras decisiones de suma importancia, entre las que sobresalen la atención a través de turnos, la posibilidad de iniciar trámites a través del canal Web y definir protocolos de atención en la red para asegurar la salud de todas y todos nuestros clientes y funcionarios.

La estrategia definida nos permitió llegar a contabilizar durante el 2020 más de 26.200 operaciones de crédito en líneas de emergencia las cuales totalizaron la suma de \$ 60.000 millones. Asimismo, se han otorgado 205.000 desembolsos correspondientes a líneas de tasa cero para autónomos y monotributistas por \$ 7.600 millones.

Cabe también destacar las más de 67.000 operaciones de crédito para el descuento de valores diferidos que totalizaron la suma de \$ 56.100 millones y más de 1.800 transacciones de inversión por más de \$ 6.500 millones.

Con la firme convicción que las políticas de género son agenda primordial para el Banco, hemos llegado con nuestras alternativas de crédito específicas, destinadas a MiPyMEs cuyos puestos de conducción cuenten con mujeres, a más de 700 empresas lideradas por ejecutivas.

Así, sumando los múltiples destinos atendidos, podemos decir que hemos otorgado más de 300.000 habilitaciones crediticias por \$ 130.200 millones.

En el 2020, también se decidió fortalecer y posicionar en el mercado las herramientas vinculadas al comercio exterior, adecuando las tasas de "prefinanciación de exportaciones", con la firme convicción que las MiPyMEs que operan en mercados externos necesitan de este apoyo.

La ampliación del financiamiento entendida como política central del desarrollo del aparato productivo sentó las bases para su continuidad en el tiempo, contando con la mejor oferta crediticia en materia de inversiones productivas, destacándose en esta materia plazo y tasa de interés.

En este aspecto, destacamos la conformación de los "Consejos Consultivos MiPyMEs", los cuales impulsaron la creación de 24 Centros de Atención PyME Nación, y otras actividades que han aportado a la construcción de una mejor oferta.

En estos espacios, el Banco abre sus puertas a la escucha de las inquietudes de los clientes y a la difusión de sus productos, permitiendo poner a disposición nuestras herramientas, recoger consultas y propuestas de los actores participantes y también trabajar en el diseño oferta y realización de cursos gratuitos para capacitar a los integrantes de las empresas en materias como finanzas y comercio exterior, entre otros.

Esta última actividad se ha llevado adelante en forma conjunta con la "Fundación Empretec" Argentina, institución de la cual el BNA es socio fundador.

Todo este es solo el punto de partida. Continuamos y continuaremos trabajando para seguir apalancando a los sectores productivos de nuestra economía, donde sin dudas las MiPyMEs son el motor que impulsa la actividad.

Gracias por elegir Banco Nación, el Banco donde cada argentina y argentino cuenta.



Una solución para cada PyME

No fue un año más, eso está más que claro. Pero, al mismo tiempo, el 2020 fue un desafío para el Banco Nación. Nuestra entidad, desarrolló capacidades extraordinarias con el objetivo de ser una solución para el segmento de las MiPyMEs ante los duros efectos de la pandemia. Así como las empresas debieron reconvertir sus estrategias y políticas, el BNA hizo lo propio.

Convencidos del rol estratégico que esta Institución posee desde sus objetivos fundacionales, el Banco llevó a cabo diferentes líneas de acción, realizó nuevos lanzamientos de productos y dispuso de herramientas financieras superadoras para satisfacer la demanda creciente de este rubro clave para la economía argentina.

Líneas de acción

1. Implementación –en tiempo record– de canales electrónicos para la gestión de solicitudes de financiamiento.
2. Colocación de líneas específicas orientadas a los sectores más afectados en el contexto de la pandemia COVID-19: Turismo, Cultura y Cooperativas de Trabajo.
3. Apalancamiento de la reactivación productiva a través de la incorporación de líneas de financiamiento con destino a Inversión y Capital de Trabajo con tasas y plazos favorables, apuntalando así la asistencia a las MiPyMes de todos los sectores económicos.
4. Generación de múltiples campañas comerciales orientadas a clientes empresas con distribución de material a través de canales digitales, propiciando eventos para su difusión.
5. Creación de Consejos Consultivos MiPyMes.
6. Re vinculación de clientes que habían dejado de financiarse en BNA, a través de campañas comerciales específicas.
7. Gestión focalizada en la medición de reciprocidad y fidelización con el fin de acercar tasas competitivas y bonificadas para Descuento de Cheques de Pago Diferido a aquellos clientes que optan por el BNA como su banco principal.

Lanzamiento de productos

1. LÍNEAS COVID: se destacan las Reglamentaciones² 650/ 660/ 670/ 690/ 691/ 693/ 694/ 695/ 698/ 699/ 701 –también llamadas CRÉDITOS PARA LA EMERGENCIA– cuyo exitoso lanzamiento –a pesar del contexto adverso– logró llevarse a cabo de manera remota, en un esfuerzo extraordinario que contó con el apoyo de la Subgerencia General Sistemas y Organización, posibilitando:

- a. El procesamiento de 20.000 Solicitudes Web para financiamiento a MiPyMes en toda la Red de Sucursales del BNA, con asistencia a más de 19 mil de ellas.
- b. Un tiempo promedio de desembolso: (+) 7 días³.
- c. Un saldo de \$70.000 millones desembolsados, de los cuales \$7.000 millones corresponden a la categoría "Monotributistas Tasa Cero", brindando asistencia a más de 70 mil microempresarios.

1. Reporte elaborado con datos SIG al 30/12/2020.
Información referida a "Segmentación" extraída de: sitio web A.F.I.P. - 28/12/2020.
2. Fuente: Libro "Política de Crédito" - Reglamentación COVID-19.
3. Fuente: APC y Estructura de Altas de Préstamos para líneas COVID-19.

Altas registradas⁴

TIPO	OPERACIONES	Monto de altas pesificado MILES	EMPRESAS (*)
Monotributistas tasa cero	206.738	\$7.748.014	70.025
Créditos para la emergencia	27.481	\$63.872.877	19.170
Total	234.219	\$71.620.891	88.229

2. EMISIÓN de ECHEQ A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA NACIÓN EMPRESA 24: ofrece al cliente la posibilidad de contar con un servicio de vanguardia para la emisión de valores electrónicos, dotando de mayor eficiencia a su gestión de Tesorería.
3. PRUEBA PILOTO DE LA NUEVA HERRAMIENTA "APERTURA WEB DE CUENTAS CORRIENTES": orientada a mejorar la experiencia del cliente reduciendo los costos operativos para el BNA.
4. HERRAMIENTAS CREDITICIAS CON DESTINO A LOS SECTORES TURISMO Y CULTURA: labor articulada entre BNA –en razón de su preponderante rol en el Sistema Financiero Argentino–, el Ministerio de Desarrollo Productivo y otros organismos nacionales. Se trata de herramientas diseñadas específicamente para la atención de la situación coyuntural, involucrando: a. la utilización del Aval de FoGAR. b. la bonificación de tasa de interés. c. el desembolso de asistencia financiera de acuerdo a cifras de facturación promedio 2019.

Altas registradas

TIPO	OPERACIONES	Monto de altas pesificado MILES	EMPRESAS (*)
Cultura	127	\$602.044	125
Turismo	842	\$2.931.437	819
Total General	969	\$3.533.481	943

5. BONIFICACIÓN PARA DESCUENTO DE CHEQUES DE PAGO DIFERIDO: aplicable en base al volumen de negocios que el cliente mantiene en BNA, conforme lineamientos establecidos por la Subgerencia General Banca Empresas para la Red de Sucursales. Las operaciones registradas bajo esta operatoria al 30/12/2020, representaron el 19,51% del monto total de monetizaciones registradas en concepto de descuento de cheques.

4. Fuente: SIG - Líneas COVID-19 (R690/R691/R693/R694/R695/R697/R698/R699/R701).
(*) No corresponde sumarizar Empresas, ya que una misma empresa pudo haber tomado financiación en dos o más líneas

Altas registradas

TIPO	OPERACIONES	Monto de altas pesificado MILES	EMPRESAS (*)
Operatoria Común	71.050	\$51.093.598	9.060
Operatoria Especial	5.281	\$12.381.790	1.370
Total General	76.331	\$63.475.388	9.279

Segmentos con mayor demanda de productos y servicios

La demanda de productos y servicios en BNA durante 2020 presentó la siguiente distribución:

TIPO	Monto de altas Pesificado MILES	PARTICIPACIÓN
Industria	\$59.298.628	31%
Agropecuario	\$51.814.482	27%
Comercio	\$45.790.059	24%
Servicio	\$19.282.824	10%
No clasificado	\$9.022.454	5%
Construcción	\$5.012.318	3%
Total general	\$190.220.767	100%

6. LÍNEAS DE INVERSIÓN PRODUCTIVA (COMUNICACIÓN "A" BCRA 7140): destinadas tanto a MiPyMEs como a Grandes Empresas, ya sea para Inversión y/ o Capital de Trabajo.

Altas registradas para el segmento MiPyMEs

TIPO	OPERACIONES	Monto de altas pesificado MILES	EMPRESAS (*)
Comercial Cap.de Trabajo	2.852	\$6.675.875	2.711
Comercial Inversiones	346	\$2.750.592	319
Total General	3.198	\$9.426.467	2.979

Resultados

TIPO	OPERACIONES	Monto de altas pesificado MILES	EMPRESAS (*)
Comercial Cap.de trabajo	120.174	\$162.582.972	28.634
Comercial Inversiones	2.394	\$9.694.396	2.099
Comercial otros	1.543	\$10.195.384	1.052
Monotributistas "Tasa Cero"	206.738	\$7.748.014	70.025
Total general	330.849	\$190.220.767	98.651

(*) No corresponde sumarizar Empresas, ya que una misma empresa pudo haber tomado financiación en dos o mas líneas

(*) No corresponde sumarizar Empresas, ya que una misma empresa pudo haber tomado financiación en dos o mas líneas

Las colocaciones de financiamiento al segmento MiPyMEs abarcaron la totalidad de los sectores productivos.

BNA se vio repositionado en lo que respecta a participación en el sistema, tanto en el financiamiento del sector productivo como en términos de productos y servicios ofrecidos (Echeq/ Apertura Web de Cuentas Corrientes).

Aún en un contexto económico adverso, la cantidad de clientes financiados por BNA registró un incremento del 10,02% con respecto al mes de diciembre de 2019:

PERÍODO	Agropecuario	Comercio	Construcción	Industria	No calificado	Servicio	Total General
Dic-2019	23.526	15.470	1.439	4.589	17.968	12.802	75.794
Nov-2020	23.345	17.609	1.685	5.215	20.317	15.217	83.388
Variación Porcentual	-0,77%	13,83%	17,10%	13,64%	13,07%	18,86%	10,02%

Perfil de empresa-cliente del BNA para el segmento MiPyMEs

En términos de ALTAS de PRÉSTAMOS, se registró la siguiente composición:

TIPO	OPERACIONES	Monto de altas pesificado MILES	EMPRESAS (*)
Física	274.466	\$47.291.982	87.090
Jurídica	56.383	\$142.928.614	11.563
Total general	330.849	\$190.220.767	98.651

TIPO	OPERACIONES	Monto de altas pesificado MILES	EMPRESAS (*)
Física	82,96%	24,86%	88,28%
Jurídica	17,04%	75,14%	11,72%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

(*) No corresponde sumarizar Empresas, ya que una misma empresa pudo haber tomado financiación en dos o mas líneas

Zonas del país con mayor penetración de productos BNA

En términos de ALTAS de PRÉSTAMOS:

TIPO	OPERACIONES	Monto de altas pesificado MILES	EMPRESAS (*)
Buenos Aires	83.868	\$42.141.615	24.041
CABA	21.198	\$33.527.631	6.877
Córdoba	51.904	\$30.494.898	14.566
Santa Fe	42.206	\$23.952.143	13.060
Mendoza	21.677	\$9.420.312	6.559
Entre Ríos	23.252	\$8.983.994	7.509
La Pampa	13.742	\$6.377.874	2.116
Misiones	8.020	\$4.700.938	2.373
Río Negro	7.425	\$4.252.833	2.502
Tucumán	6.679	\$3.334.872	2.132
Corrientes	9.320	\$3.275.218	2.831
Chubut	2.680	\$3.087.231	937
Neuquén	2.809	\$2.916.552	1.002
Salta	4.157	\$2.719.714	1.366
Chaco	6.225	\$2.674.970	2.023
La Rioja	2.467	\$1.418.630	830
Santiago del Estero	4.774	\$1.367.569	1.440
San Juan	2.731	\$1.335.294	889
Catamarca	5.304	\$1.317.990	1.893
Santa Cruz	2.694	\$914.016	1.045
Jujuy	2.010	\$620.733	710
San Luis	3.032	\$596.246	1.034
Formosa	2.131	\$536.683	803
Tierra Del Fuego	544	\$252.811	191
Total general	330.849	\$190.220.767	98.651

Zonas del país con mayor penetración de productos BNA

En términos de ALTAS de PRÉSTAMOS:

Tipo	Suma de Monto de Altas Pesif.	Recuento distinto de Clave Tributaria	Monto Promedio por Empresa
Comercial Capital de trabajo	\$162.582.972	28.634	\$5.678
Comercial inversiones	\$9.694.396	2.099	\$4.619
Comercial otros	\$10.195.384	1.052	\$9.691
Monotributistas "tasa cero"	\$7.748.014	70.025	\$111
Total general	\$190.220.767	98.651	\$1.928

(*) No corresponde sumarizar Empresas, ya que una misma empresa pudo haber tomado financiación en dos o mas líneas

Siempre presentes

Acompañar, atender y fortalecer

En 2008, se fueron incorporando al servicio de nuestro Banco los "Centros de Atención PyME Nación", con el objetivo de consolidar el vínculo con las pequeñas y medianas empresas, para ser una herramienta para la promoción en forma acelerada de la cartera comercial, facilitando el proceso de inducción para transformarlas en clientes activos.

La pandemia y la crisis nos obligó a redoblar los esfuerzos, ya que desde la asunción de la nueva gestión, teníamos como objetivos políticos y estratégicos el acompañamiento del desarrollo productivo de las PyMEs. En este difícil contexto, se vuelve fundamental el rol de estos 23 Centros que acompañan, fortalecen, atienden las problemáticas regionales, asesoran en productos y servicios, y brindan apoyo y capacitaciones.

Uno de los hitos fundamentales de su actividad fue la creación e implementación de los "Consejos Consultivos Regionales", en cabeza de cada uno de los Centros, que tienen como misión acercar el Banco a las necesidades de los distintos sectores para brindar respuestas adecuadas y homogéneas, y acompañar a las unidades económicas de menor tamaño en esta etapa de emergencia sanitaria.

Unidos somos más fuertes

Uno de los roles principales de estos Centros fue la organización y coordinación de los "Consejos Consultivos Regionales", en los que participaron tanto referentes del BNA como de distintas Instituciones relacionadas, para informar sobre las herramientas financieras con las que cuentan los clientes para acceder a financiamiento:

- > Empresa, en lo que respecta al financiamiento mediante líneas de crédito y la cesión de facturas (Factoring).
- > Fundación EMPRETEC acerca herramientas de capacitación para la promoción y el desarrollo de empresarios y emprendedores;
- > Nación Seguros informa y promueve sus productos y servicios;
- > Fondos de Garantía y Sociedad de Garantía Recíproca, explicando el funcionamiento de las diferentes alternativas para poder garantizar créditos bancarios.



"En este 2021 se mantendrán activos los Consejos Consultivos con la premisa de llegar con nuestras herramientas al mayor número de PyMEs posible, contribuyendo de este modo a la recuperación económica de un segmento considerado fundamental en la estructura económica de la Nación".

Gastón ALVAREZ

Subgerente General de Sucursales y otros canales

En números

23 Centros de Atención PyME Nación, nucleados en 18 Gerencias Zonales/Regionales, abarcando las Provincias de Buenos Aires, Córdoba, Neuquén, Mendoza, Tucumán, Santa Fe, Misiones y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Período junio-20 / noviembre-20

39 Consejos Consultivos creados.

319 encuentros de Consejos Consultivos Regionales.

1.846 visitas/reuniones virtuales con clientes.

1.723 es el total de carpetas de crédito aprobadas entre junio y diciembre 2020.

734 clientes nuevos.

185 clientes revinculados.

804 renovaciones.

+ \$9.400 millones en créditos otorgados.

Estar cerca es muy bueno

Por CRISTIAN ALEMAN
Gerente Zonal San Francisco (Córdoba)

Con fuerte compromiso de todo el equipo de nuestra Gerencia Zonal San Francisco, nuestro Banco tiene un rol protagónico en apoyo a las PyMEs regionales, para lo cual se vienen desarrollando exitosamente en forma mensual, y con activa participación de los distintos actores, los Consejos Consultivos PyMEs en San Francisco.

Si bien la iniciativa es incipiente, el año pasado se realizaron seis encuentros, en los que los principales protagonistas, más allá del impulso del BNA, fueron los distintos actores productivos, educativos y gubernamentales de la Región.

Entre los participantes podemos destacar al Ministerio de Industria, Comercio y Minería de Córdoba; la Secretaría de Desarrollo Económico, Social y Educativo de la Municipalidad de San Francisco y su Área Ecosistema Productivo; la Universidad Tecnológica Nacional; la Cámara de la Madera y Afines; la Asociación de Industriales Metalúrgicos; Cámara de Comercio Exterior; la Sociedad Rural Argentina; la Federación Agraria Argentina; el Centro Empresarial y de Servicios; el Parque Industrial San Francisco; Clúster Tecnológico; Nación Seguros; Garantizar SGR y Provincia ART.

Dichos encuentros permiten conocernos, reforzar los vínculos institucionales y de negocios, pero especialmente "acercar" al Banco Nación a las PyMEs de la zona, conociendo las verdaderas problemáticas así como sus actuales necesidades, posibilitando activamente la presentación de proyectos que puedan transformarse en innovación en materia de asistencias financieras, productos y/o servicios y que las mismas son requeridas para continuar construyendo y potenciando esta importante región productiva.

Cada cita se ve fortalecida, debido a que los distintos actores perciben el compromiso del BNA a escucharlos, acompañarlos y trabajar juntos, permitiendo llevar a la realidad distintas propuestas regionales que son relevadas, evaluadas y respondidas en forma positiva por las máximas autoridades del BNA.

Esta dinámica comienza a derramarse en las PyMEs regionales, posibilitando la visita presencial del equipo del CAPN en cada una de ellas, con el fin de conocer su situación particular y el negocio donde se desenvuelve, adaptando la amplia gama de productos y servicios en la captación de este nuevo cliente y/o incrementando la reciprocidad comercial en consonancia con las asistencias de apoyo productivo que brindamos.

Aún queda camino por recorrer juntos, pero estamos convencidos que nos encontramos en la senda correcta del cambio cultural de acompañar "lado a lado" a las Pequeñas y Medianas Empresas de Zonal San Francisco, verdaderas protagonistas del desarrollo productivo de nuestro país.



De generación en generación

AKRON, una empresa de casi 50 años de historia

En sus comienzos, en 1972, la empresa AKRON se dedicaba a la fabricación de manguitos cónicos y soportes para rodamiento. Los años pasaron y la compañía creció: empezaron a realizar tornos y frezadoras. Pero allí no terminó todo: desde fines de los '90s se incorporaron a su menú de producción las maquinarias agrícolas y los equipos de elevación.

En la actualidad Gabriela y Fernando, hijos de ambos socios, forman parte del Directorio, fomentando así la imagen de seguridad y continuidad de la firma; con más oferta para el mercado, por cuanto ahora también fabrican tolvas autodescargables, acoplados tolvas para semillas y fertilizantes, embolsadoras y extractoras de granos secos que comercializan directamente con los productores.

Con sede central en San Francisco (Córdoba), y centros de venta en Pergamino y Tres Arroyos (Buenos Aires), AKRON llega con venta directa de fábrica a todo el país, con una diversa oferta de equipos que se destacan por su robustez y por la funcionalidad de su diseño, y a más de 30 destinos en cinco continentes.

Desde el año 2000, operan más activamente con nuestro Banco: las distintas líneas que toman evidencian siempre su crecimiento, y en las épocas en las que tuvo sobresaltos económicos, el BNA también supo acompañarlos y la empresa, cumplir regularmente para continuar este vínculo e incrementando incluso la relación. En este 2020, el Banco les ofreció las líneas especiales para tiempos de COVID, con las que pudieron afrontar su coyuntura inicial generada por la pandemia, y además evidenciar un constante crecimiento.

“Desde el inicio de nuestra actividad operamos con el Banco Nación, y representa para nosotros un gran apoyo para el desarrollo de nuestra actividad y, por ende, para nuestro crecimiento. Sus líneas de crédito para la compra de maquinaria agrícola otorgadas a nuestros clientes significaron un motor imprescindible para la concreción de nuestras ventas. Valoramos el respaldo del Banco Nación para nuestro crecimiento durante todo este tiempo y descontamos el apoyo para los desafiantes años venideros”.



Cristhian Alemán - Gerente Zonal San Francisco junto a Alberto Gaviglio - Presidente de AKRON SA.

En números

39% de sus ventas se exportan

61% de sus ventas van al mercado local

43% fue el incremento de sus ventas respecto al 2019

\$3.170 millones son las ventas anuales 2020

251 son sus empleados

126 cobran su sueldo mediante nuestro Banco

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

AKRON

Accionista

Participación

Cargo

GAVIGLIO, Alberto José

70.00%

Presidente

GAVIGLIO, Enrique Antonio

30.00%

Vicepresidente

Una firma en crecimiento

El caso de Computrol: de técnicos de computadoras al agro

En 1987, el ingeniero Ernesto Galiano fundó Computrol, una empresa de servicios técnicos de computadoras cuya actividad principal era la reparación y mantenimiento de PC y periféricos. Sólo un año después comenzó con la fabricación de equipos de soporte informático, y en 1990, con la producción de sistemas de alimentación ininterrumpida.

Desde su fundación, esta firma no dejó de abrir sus horizontes y crecer. Para 1993, ya se dedicaba a la fabricación de elementos electrónicos para control de animales y pastoreo, y a partir de 1998 empezó a realizar controles eléctricos según las necesidades específicas de sus clientes.

En agosto de 2006 dio un gran salto: puso en funcionamiento su planta en el Parque Industrial San Francisco. Actualmente desarrolla controles para ordeñadoras, tanques enfriadores de leche, tableros de maquinarias agrícolas, estabilizadores especiales para grandes equipos, entre otras labores. Así, consolidó su posicionamiento y conjugó aquella primera pasión, la tecnología, con un sector que pujante para la economía argentina: el agro.



Computrol clasifica su producción en 4 líneas: electricidad, agro, computación y control electrónico. Además, incorporan constantemente nuevos productos a partir de requerimientos de clientes o por iniciativa propia.

En números

11 son los años que tiene como cliente del Banco.

N° 670 es la Reglamentación por la cual tiene su préstamo actual para asistencia para financiar capital de trabajo en tiempos de Covid 19.

16 son sus empleados, y todos reciben sus sueldos a través de nuestra entidad.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

COMPUTROL

Accionista	Participación	Cargo
GALIANO, Ernesto	60.00%	Socio Gerente
ZURBRIGGEN, Ana María	20.00%	
GALIANO, Alejandro	20.00%	

Un colchón, un sueño

Frontera Living, lleva confort y descanso a todo el país desde hace más de 30 años

Frontera Living nació hace más de 3 décadas para dedicarse a la fabricación de juegos de living y, a partir del año 2010, también comenzó a realizar colchones y comercializarlos en todo el país. En la actualidad, mantiene esa tendencia de crecimiento, con operaciones ya concretadas para los próximos tres meses.

La firma se vinculó al Banco Nación a partir de los años '80s. Desde entonces, se la ha atendido en las distintas líneas crediticias acompañando siempre su expansión. A medida que Frontera Living iba avanzando, también lo hacía la familia emprendedora.

La firma comenzó a cargo del matrimonio, pero ahora se convirtió en la fuente de trabajo de sus cuatro hijos. Hoy, desarrollan su tarea en galpones propios de más de 8 mil metros cubiertos en un predio ubicado en el Parque Industrial de más de 27 mil metros cuadrados.

Durante el 2020, se les otorgaron las líneas de crédito de COVID, con las que pudieron superar la nueva realidad que generó la pandemia y además pudieron continuar con su crecimiento.



En números

113 son sus empleados.

31 de ellos reciben el sueldo por nuestro Banco.

\$222.000 son sus ventas anuales

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

FRONTERA LIVING SA

Accionista	Participación	Cargo
BONO, Jaquelina	25.00%	Directora suplente
BONO, Franco	25.00%	
BONO, Gastón	25.00%	
BONO, Lucas	25.00%	
GALIANO, Alejandro	20.00%	

Financiación para mipymes lideradas por mujeres

Porque la igualdad nos transforma, brindamos a las micro, pequeñas y medianas empresas que posean presencia femenina en sus puestos de conducción un crédito con condiciones especiales.

- › **Destino:** capital de trabajo y gastos de evolución.
- › **Plazo:** hasta 3 años.
- › **Bonificación** de la tasa de interés de 2 p.p.a.

Conocé más ingresando a www.bna.com.ar

Banco Nación, un paso hacia la igualdad.

PRÉSTAMOS SUJETOS A APROBACIÓN DEL BANCO NACIÓN.



bna.com.ar

0810 666 4444

Seguinos en    



Banco Nación

Cada argentin@ cuenta