

TODO PYME



BNA



ENERO 2022 #6



Banco Nación

Premios Banco Nación

La hora del reconocimiento

Una distinción al compromiso y al esfuerzo de las empresas argentinas.

Con el eje puesto en celebrar el día de la industria y el 130 aniversario de nuestra institución, se entregaron por primera vez los "Premios Banco Nación" a la Industria. El hotel Hilton, en pleno corazón del microcentro porteño; la finca Don Miguel en Luján de Cuyo y el Salón de Eventos de UTHGRA, en San Fernando del Valle de Catamarca, fueron los escenarios de los tres eventos, en los que se galardonaron a empresas de la región bonaerense, Cuyo y Noroeste argentino por su aporte a la producción, innovación y contribución a la reactivación de la economía del país.

Desde la Subgerencia General Principal de Negocios se fijaron como objetivos la búsqueda de un espacio de relacionamiento con las compañías, destacando el aporte que realizaron al país durante 2021; la creación de una premiación que destaque tanto los valores como el compromiso, el esfuerzo, la superación, la innovación, el cuidado del medio ambiente, la profesionalización, entre otros, de las diferentes firmas, así como la realización de diferentes eventos anuales para que este reconocimiento pueda perdurar en el tiempo.

“Los premios son un símbolo pero, al mismo tiempo, una excusa para juntarnos, dialogar, criticar, discutir y proponer en conjunto entre el Banco y las empresas. Creo en un banco federal, al servicio de las provincias. Ofrecemos una estructura en todo el país, que atiende a todos los sectores, a todas las

personas, independientemente de la región que habitan”, sintetizó el presidente del Banco, Eduardo Hecker.

La selección de las premiadas fue a través de un jurado integrado por el presidente, Eduardo Hecker; la gerenta general, María Barros; el subgerente general principal de Negocios, Gastón Álvarez; el subgerente general de Banca Empresas, Jorge Paz, y los gerentes zonales de las regiones participantes.

“Fue muy gratificante y un hito para el Banco la realización desde el momento cero de un evento de semejante envergadura. Fue una experiencia totalmente enriquecedora en la cual nos unimos diferentes áreas del Banco para un mismo fin: reunir a las empresas y destacarlas con el premio”, destacaron desde la Subgerencia General Principal de Negocios. Asimismo, indicaron que **“todos los presentes expresaron su satisfacción y muchos de los que recibieron distinciones destacaron cómo el Banco los ha acompañado en su desarrollo a lo largo de los años, la atención que reciben a diario en las sucursales y su historia familiar al ser parte de nuestra clientela”.**

Nacen los Premios Banco Nación. Una nueva manera de reafirmar el vínculo del Banco Nación, de reconocer el compromiso y el esfuerzo de aquellas empresas que apuestan al país.

Apoyo federal

Capital Federal y Gran Buenos Aires; Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja, Catamarca, Santiago del Estero, Tucumán y Salta, fueron las locaciones de las empresas ganadoras en este primer año. Con la entrega de estos premios, el BNA busca reconocer el trabajo, su participación en la gradual recuperación económica y su esfuerzo para adaptarse a las dificultades que se generaron a partir de la pandemia que afectó al país, la región y al mundo. Además, se valoró el compromiso que asumieron las empresas galardonadas y su vínculo con el Banco en relación con la oferta de asistencia financiera.

Los diez premios

- Industria Joven
- Industria Sustentable
- Industria con Desarrollo de Políticas de Inclusión Social
- Trayectoria en Banco Nación
- Reciprocidad Comercial
- Industria Liderada por Mujeres
- Innovación
- Industria con Vocación Exportadora
- Industria con Compromiso Social y Aporte a la Salud Argentina
- Revelación

más de
400

empresas industriales de distintos rubros participaron de los eventos.

10

categorías premiadas

30

empresas fueron las ganadoras.



Producir y enseñar

Talleres Sustentables, una de las firmas ganadoras.

Con el desafío de trabajar la nobleza de la madera, dejando atrás una fábrica heredada de tenedores, cuchillos y cucharitas descartables, y ampliando los horizontes hacia el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad, comenzó la historia de Rodrigo Matta, hoy director de la empresa Talleres Sustentables, ganadora del Premio a la Industria con "Desarrollo de Políticas de Inclusión Social".

Actualmente, la firma se dedica a la fabricación de muebles de alta calidad para la casa en general. Tiene, además, dos líneas: Ukelele muebles, para chicos, y Mínima Huella, que realiza productos con los descartes de las otras dos marcas. De esta manera, cierra el círculo productivo con "descarte cero". Además, utilizan madera de tala controlada y de reforestación con tratamientos 100% al agua, libres de solventes y aceites naturales para las terminaciones. Se trata, según explican sus máximos responsables, de un proceso "muy artesanal", que requiere mucha mano de obra.

"Recorrí muchas carpinterías buscando aprender, pero me di cuenta que los carpinteros eran muy reticentes a enseñar, incluso si trabajaba gratis. Me quedó ir a la Biblioteca Nacional y aprender de los libros. Eso fue hace 20 años, yo tenía 25, y de esa experiencia me quedó la necesidad de armar una empresa que enseñe el oficio", recuerda Matta. Es que su objetivo no es solo fabricar y vender, sino generar oportunidades de trabajo y formar a los jóvenes que comienzan en la empresa.

Desde hace 10 años, la compañía se focaliza también con el objetivo de capacitar futuros carpinteros, para empoderarlos, darles posibilidades de crecimiento, brindarles la cultura del trabajo y el esfuerzo. **"Empezamos trabajando con una fundación tomando como empleados a los chicos que pasaban por el programa de formación. Cuando egresaban, les dábamos un primer**

empleo de calidad. Hoy, tenemos además chicos que están en el colegio, con pasantías rentadas: vienen una vez por semana, cuatro horas durante tres meses. Intentamos mostrar también que el oficio es una profesión, y vale tanto como una carrera. Más allá de que el trabajo dignifica, te genera ingresos para mantener muchas veces una familia, y ofrece la posibilidad de crecimiento", cuenta el empresario.

Al margen de lo económico, para Matta es fundamental el rol social que cumple su empresa. **"Enseñar el oficio de la carpintería es el motor de mi vida. Todos mis proyectos están basados en fomentar los oficios, es lo que me desafía día a día: sacar la mejor versión de cada uno. En Talleres se trabaja fuerte, nadie regala nada. Solo se dan oportunidades",** se enorgullece.

Talleres Sustentables es cliente del Banco desde hace dos años y, aunque el camino recorrido sea breve, marca un buen comienzo para una larga y productiva relación. **"Ser cliente del BNA nos ayudó muchísimo. Desmitifiqué que un banco estatal es ineficiente, fue en estos dos últimos años la mejor experiencia que tuve con entidades financieras. Contamos con cuatro cuentas en distintos bancos privados y nos terminamos quedando con el Nación. Pasamos toda nuestra nómina ahí y estamos muy contentos. La gente es de primera, de muchos años con mucha experiencia difícil de encontrar en otros bancos",** afirma.

Así, esta firma ganadora de la primera edición de los "Premios Banco Nación" demuestra que la pasión, las ganas y el esfuerzo tienen su recompensa. **"Tenemos gente con la camiseta puesta y ese es el mejor premio",** cierra. Un ejemplo de empresa que conjunta el negocio con el rol social.



En ciudad capital sobre el río Paraná

Por GRISELDA DE BATTISTA
Gerenta Centro de Atención PyME Nación Posadas

El Centro de Atención PyME Nación Posadas inició sus actividades el 30 de enero de 2017, con el objetivo de fomentar el financiamiento del desarrollo productivo de la Banca Corporativa. Se encuentra ubicado en la localidad de Posadas, capital de la provincia de Misiones, centro económico y la ciudad con más actividad y crecimiento de la región del noroeste. Es, además, el motor económico favorecida por el clima y las propiedades de la tierra que han permitido una destacada expansión del sector primario de la economía, con un enclave entre fronteras que le permite desarrollar en forma dinámica actividades productivas relacionadas al sector agropecuario, forestal, industrial, comercial y turístico, contando actualmente con parques industriales en las localidades de Posadas, Puerto Rico, Eldorado, Apóstoles, San Vicente, Santa Ana, Capioví y Campo Grande.

El Banco Nación posee presencia en toda la provincia de Misiones, a través de la Gerencia Zonal Posadas, contando con 14 sucursales, un anexo operativo y una sucursal electrónica (Localidad de Posadas).

Con la incorporación del Centro PyME Nación Posadas se asignó un rol proactivo en la difusión de los productos del Banco, brindando asesoramiento a las PyMEs en la incorporación de nuevas empresas, fijando como tarea la realización del circuito completo de vinculación, evaluación y aprobación de solicitudes de productos y servicios; derivando posteriormente a las distintas sucursales finalmente su radicación para la monetización de las operaciones y pasando a partir de ese momento a ser cliente de la filial.

Participamos del Consejo Consultivo Provincial en forma conjunta con la Gerencia Zonal Posadas, y la Confederación Económica de Misiones que nuclea aproximadamente 30 entidades asociadas representativas de las principales actividades económicas de nuestra provincia, con quienes trabajamos desde la problemática y la necesidad de las empresas, manteniendo en forma de Consejo Consultivo encuentros virtuales bajo la modalidad Zoom.

La actual dotación del equipo de trabajo está actualmente conformada por: gerente, oficial de negocios y dos analistas de crédito, profesionales con experiencia que atienden una demanda actual de la clientela con mayores exigencias en términos del servicio esperado, mejorando la calidad en la atención de las empresas, sumado a una mejora en los tiempos de respuesta.



Rosamonte

Excelencia y calidad no son casualidad

Hablar de yerba mate es hablar de Misiones, de su naturaleza, su exuberancia, su terruño rojo intenso y sus cielos azules infinitos. Pero hablar de calidad y excelencia en yerba mate, es hablar de Rosamonte, de la firma HREÑUK SA, ubicada en la ciudad de Apóstoles, capital nacional e internacional de la yerba mate, al sur de la provincia, y de toda su línea de productos.

Lograr ser referencia no fue casualidad, sino el resultado de un largo proceso, celosamente controlado cualitativa y cuantitativamente, que se inicia en la obtención de una materia prima de primer nivel, la hoja verde de yerba mate, donde los productores de la zona son protagonistas esenciales, pasando por secaderos y molinos propios bajo estrictos controles de calidad, higiene y seguridad. Finalmente, se procede al envasado con maquinaria y envases que aseguran su perfecta conservación hasta llegar al cliente.

Dentro de este proceso, merece una mención especial su moderno secadero, ubicado en el Lote 51, el primero en obtener el certificado en BPM en la región, completamente automatizado, utilizando biomasa como combustible para la generación de energía calórica tanto para el sapecado como el secado, acompañando la filosofía de ecosistema productivo y desarrollo sustentable, y elevando así los niveles de eficiencia en gestión ambiental y calidad de sus productos. Rosamonte, como se la conoce en todo el país, se dedica principalmente a la elaboración de la yerba mate, abarcando la plantación, cosecha, secado y envasado de tan noble producto, pero

su abanico de actividades no concluye allí. A través de los años, con decisión y la convicción necesaria, incursionó en la elaboración de té, envasado y a granel, con plantaciones propias certificadas que le permiten lograr un producto que apunta a crecer y posicionarse en los mercados internacionales.

Asimismo, se desarrollan en la ganadería, actualmente de invernada a campo, aprovechando las extensas y productivas tierras misioneras y del norte correntinas de su propiedad; y en la acuicultura, con lagunas que logran una producción constante y controlada del ya conocido "Pacú Rosamonte", acompañadas de un modernísimo frigorífico construido para tal fin, único en la provincia y primero de su tipo en el país, que les permite obtener productos enteros, en mitades y desespinaados. Además, tiene una vanguardista fábrica de alimentos balanceados, con sus líneas "Pipí cucú" para bovinos, ovinos, equinos, peces y aves que se posiciona a paso firme en el mercado zonal.

La empresa tiene, sin dudas, un rol protagónico en toda la región no solo por su dedicación y responsabilidad social en la creación de puestos de trabajo, sino por su constante expansión e inyección de inversiones importantísimas a nivel tecnológico, actualizando procesos e incorporando maquinaria e infraestructura indispensable para lograr el crecimiento y mejoramiento productivo, espacio en el cual el sistema financiero y, principalmente, el Banco Nación han sido claves para lograr los objetivos.



600

familias de manera directa están ocupadas por la empresa

55 años

de presencia en el mercado

2000

familias se relacionan indirectamente con la firma



Hotel Saint George

Experiencia en el descanso del cuerpo y la mente

Yajola SA, más conocida como Hotel Saint George, se dedica desde hace 49 años a brindar bienestar a sus huéspedes. Es una empresa sustentable, comprometida con el desarrollo, la implementación y la mejora continua de su sistema de gestión.

Se caracteriza por tener una cultura institucional basada en la calidad humana, la honestidad, el compromiso, la conciencia social y ambiental, con un profundo deseo de superación que los mantiene siempre en movimiento.

En el contexto de la pandemia, ser clientes del BNA los benefició significativamente. A través del crédito para inversiones y capital de trabajo de la institución, pudieron realizar la ampliación del ingreso del hotel, del lobby y de la recepción lo que se traduce, a futuro, en la posibilidad de aumentar su capacidad de visitantes.

Asimismo, en junio de 2021 y con un préstamo al sector de turismo para capital de trabajo y gastos de evolución pusieron en condiciones las instalaciones para la apertura progresiva del hotel, teniendo en cuenta la habilitación del Parque Nacional Iguazú.

“Cultivamos el descanso de calidad. Nos concebimos parte de un todo interrelacionado: destinamos nuestra energía a realizar aportes significativos en nuestro entorno natural y social, por esta razón la sostenibilidad forma parte de nuestro ADN”, destacan desde el complejo. De esta manera, buscan disminuir el impacto de su actividad en el medioambiente y a realizar aportes significativos en su entorno natural y social.

Otro de sus aspectos a destacar es el Club de Niños “Yaguarecitos”. Allí, fomentan el conocimiento y la comprensión de la naturaleza como un primer paso para generar conciencia y trabajar para su conservación.



“A lo largo de estos años el hotel se ha transformado y creció gracias al apoyo constante del Banco Nación, que nos permitió realizar grandes inversiones y continuar siendo competitivos”.

Atención integral para potenciar el servicio

Por FERNANDO LUTZESLCHWAB
Gerente Centro de Atención PyME Nación Tandil

Nuestro Centro PyME está ubicado estratégicamente en una ciudad de pujante crecimiento, siendo referente en la región en los sectores agropecuario, industrial, tecnológico, comercial, minero, turístico, de la construcción, académico y cultural. Su economía se caracteriza por ser una de las más diversificadas del país, registrando un importante crecimiento demográfico y económico experimentado en los últimos años.

Fue inaugurado el 27 de marzo de 2019, depende de la Gerencia Azul y es el único en la ciudad. Asiste principalmente a clientes de las regiones del radio como Tandil, Barker y María Ignacia Vela. Contamos con un plantel de seis agentes, integrado por el gerente Fernando Lutzleschwab, la oficial de cuenta Sol Belaunzarán, los analistas de crédito Juan Manuel Franchino y Luisina Amado, y las auxiliares Gisela Verona y Bernabela Ríos.

Desde sus inicios, realizamos visitas a empresas a fin de lograr la captación de clientes nuevos y la revinculación de aquellos que habían dejado de operar con nuestro Banco en años anteriores.

También se contactaron las entidades y/o asociaciones que nuclean distintos sectores, teniendo estrecha relación con las autoridades de cada una de ellas. A partir de mediados del 2020, comenzamos con la realización de los Consejos Consultivos que fueron de gran utilidad para estrechar las relaciones comerciales y establecer un feed back desde los clientes a las entidades y desde éstas hacia el Banco, y viceversa, mediante capacitaciones para brindar detalles de las líneas de financiamiento para diferentes sectores económicos de la ciudad (agropecuarios, agroindustrial, industrial, Municipio de Tandil, INTI, ADIMRA, entre otros), e información sobre operatorias, productos y servicios.

Desde nuestro comienzo nos abocamos a la atención integral de la clientela, desde el contacto a través de las visitas a las empresas como en el seguimiento/asistencia en la preparación del legajo crediticio y su armado, pasando por el análisis de riesgo, la calificación de sus necesidades de evolución e inversión y el alta de todos los productos: cuenta corriente, acuerdo de descubierto, tarjetas corporativas, paquetes, garantías solidarias específicas y permanentes, convenio de pago de haberes, instrumentación de prendas e hipotecas, incluyendo también la Banca Electrónica con la activación de sus claves.

Esta atención integral nos permite mantener un permanente y fluido contacto con nuestra clientela al tiempo que nos posibilita conocer y anticiparnos a sus necesidades de financiamiento y de productos y servicios, mejorando de esta manera la reciprocidad del cliente para con el Banco.



CDG S.A. y PILOÑA S.A.

Productos médicos, de norte a sur

Su inicio de actividades se produjo en 2006. Desde entonces, se dedica principalmente a la importación de productos médicos descartables, con distribución en todo el país, asegurando el mejor servicio de entrega al cliente, garantizando la calidad de sus productos, como así también una entrega en los plazos acordados.

Desde hace más de 23 años, la firma atiende instituciones de salud del mercado local, principalmente hospitales y clínicas. Los productos que comercializan cumplen con una exigente selección de materias primas, principios activos, excipientes y envases. Los controles de calidad están basados en especificaciones internacionales, siguiendo una estricta política de seguridad e higiene.

Además, cuentan con una amplia oferta de medicamentos que permiten cubrir los requerimientos terapéuticos de una variada gama de patologías: han implementado un nuevo servicio de entrega de pedidos urgentes que funciona las 24 horas los 365 días del año, contando para esto con un grupo de trabajo

especializado en atender urgencias, una línea directa de atención telefónica, envío diario de avisos de cada pedido enviado, etc. Actualmente, se encuentra en marcha la ejecución de un proyecto para la instalación en la ciudad de Tandil de un laboratorio farmacéutico destinado a la fabricación de las soluciones inyectables que comercializan bajo el nombre comercial "Distribuidora Gamma" utilizando nuevas tecnologías.

Esta idea contempla el desarrollo e instalación de tecnología importada de última generación, que permitirá el desarrollo de estos productos en envases bajo el concepto de maquinaria Blow Fill Seal Machine (BFS), mejorando la calidad y asepsia del producto, ya que se realiza el llenado y la fabricación de su envase unidosis en el mismo acto, siendo esta la nueva tendencia mundial de avanzada de la industria farmacéutica.

El plan presentado tiene la aprobación del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, dentro de la reglamentación para proyectos estratégicos y se canalizará a través del Centro PyME Nación Tandil.

71

profesionales, personas
empleadas y colaboradoras

15 años

en el mercado

\$2.276 millones

facturación anual

EL PROYECTO PERMITIRÁ JUNTO CON LA INTEGRACIÓN DE
LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:

- > Incrementar sustancialmente los márgenes de comercialización.
- > Aumentar la participación en el mercado atento a la calidad del producto fabricado lo que permitirá crecer la base de clientes, y consecuentemente, la venta global a través de una política de precios competitiva.
- > Permitir el desarrollo de los productos en envases bajo el concepto BFS, mejorando la calidad, costos y asepsia del producto, siendo estos tres puntos un eje principal en el desarrollo comercial de estos productos.
- > Reducir los costos de fabricación y consecuentemente mejorar la competitividad en el mercado, permitiendo al consumidor final tener precios más accesibles.
- > Contemplar en los próximos años una política exportadora de productos de punta y alta tecnología.
- > Potenciar el desarrollo industrial de Tandil a través de la incorporación al polo industrial del rubro farmacéutico, dando un enfoque de diversidad de producción y una generación de empleo genuino significativa para ciudad y la región centro-sudeste de la provincia de Buenos Aires.



"A partir del contacto del Centro PyME con nuestra empresa y de la excelente atención recibida, nos hemos vinculado al Banco Nación y nos está acompañando en este importante proyecto que estamos llevando adelante".

Marcelo Alonso, titular de las firmas.

Deco News S.A.

El éxito de la carpintería

Su padre, carpintero. De allí, Alejandro Ruggeri aprendió este oficio en el que trabaja desde hace más de 30 años. Actualmente, su empresa se dedica hace 15 años a la fabricación de muebles contemporáneos de máxima calidad y diseño a medida.

Durante más de 10 temporadas, y en forma unipersonal, fue titular de una exclusiva carpintería de muebles de roble antiguos y réplicas, hasta que en 2005 constituyó la sociedad anónima Deco News.

La fábrica contempla distintas áreas como cortado, cepillado, lustrado, tapicería, embalaje, depósitos, junto con las áreas de administración y comercialización. Además, distribuye y comercializa muebles de primera calidad para hogares, empresas, hoteles y estaciones de servicio.

Actualmente, se encuentran operativos puntos de venta en la provincia de Buenos Aires (Tandil, Chivilcoy, La Plata y Mar del Plata), Recoleta (CABA), Santa Rosa (La Pampa), y Cipolletti (Rio Negro).

La firma cuenta con logística propia conformada por una moderna flota de camiones, lo que le permite mantener la calidad de los productos desde su producción hasta la entrega en cada rincón

del país. La elaboración es con materia prima de excelencia y maquinaria de última tecnología.

Desde su producción, el mueble consta de un riguroso seguimiento y control de calidad, hasta su colocación en todo el país. Ofrece además asesoramiento personalizado, diseño de equipamiento y proyectos integrales para hogares, hoteles o empresas.

Deco News ha obtenido la certificación de normas de calidad ISO 9001 y 14001, lo que avala su comportamiento ambiental y de procesos. Además, mantiene la política de comercialización tanto mayorista (cadenas de hoteles, estaciones de servicio, marcas de vestimenta, etc.) como minorista, y principalmente trabaja por pedido y a medida, de acuerdo con las necesidades puntuales. Dentro de sus principales clientes se pueden mencionar firmas como: YPF, Shell, Axion, Peugeot, Citroën, Hotel Hilton, Hotel Howard Johnson, Coarco S.A., Hotel Grand Brizo Buenos Aires, Hotel Arakur, AFIP, entre otros.

Desde 2015, es cliente del Banco Nación, que los ha asistido con financiamiento para evolución e inversión, mediante la compra de maquinaria industrial, y rodados para la distribución del mobiliario.

15 años
de experiencia
en el mercado

45
son las personas
profesionales, empleados
y colaboradores

\$92 millones
fue su facturación anual



“Estamos muy agradecidos con la vinculación en el Centro PyME por la buena atención brindada y el acompañamiento recibido. Son un sostén para el crecimiento de nuestra empresa”.

Contribuyendo al desarrollo y crecimiento de la ciudad

Por BEATRIZ WEHRHAHNE
Gerenta Centro de Atención PyME Nación Olavarría

Nos encontramos funcionando desde enero de 2019 en la ciudad de Olavarría, que tiene aproximadamente 120 mil habitantes y un potencial enorme en materia productiva.

Nuestro punto de atención se encuentra ubicado en un lugar estratégico, a minutos de los cuatro parques industriales de la ciudad y lejos del centro comercial principal. La cercanía con las PyMEs y el fácil acceso hacia y desde el Centro a las empresas hace que se sientan a gusto ya que favorece su dinámica diaria.

Nuestro principal objetivo, y por ende nuestro trabajo, siempre se centró en brindar una atención personalizada y profesional a las pequeñas y medianas empresas de Olavarría y la zona. Sin embargo, lo ocurrido sanitariamente y el impacto en la economía hizo que nosotros también tengamos que adaptarnos a lo que acontecía.

Durante nuestro primer año, nos focalizamos en revincular a sectores de la clientela que habían dejado de operar con BNA por distintas razones. Así, les mostramos el nuevo servicio que nuestra institución tenía para ellos.

También fue tarea brindar apoyo a la sucursal de Olavarría y de la zona, ya que el CANE, llamado así en sus inicios, se formó con profesionales que prestaban servicios en dichas filiales.

Luego, al sorprendernos la pandemia, el BNA dio respuesta a las PyMEs flexibilizando la asistencia crediticia y adaptando los procesos a las nuevas formas de trabajo. Cumplimos un rol fundamental, pudimos estar cerca de la empresa que nos necesitaba y seguimos brindando apoyo a las sucursales, tanto en forma presencial como remota.

Gracias al Consejo Consultivo PyME se fortaleció la relación con las instituciones que nuclean a las pequeñas y medianas empresas de Olavarría. De esta forma, se canalizaron mediante

este espacio sus necesidades y se convirtió en una herramienta muy importante en plena pandemia. Aún hoy, continuamos trabajando de la misma manera.

En este momento, nos encontramos en acción todo el equipo completo nuevamente en forma presencial. El plantel está formado por los analistas de crédito José María García y Emiliano Morán, quienes llevan adelante el proceso de análisis de los clientes que culmina en la calificación para operar a crédito, como también el otorgamiento de operaciones puntuales y recalificaciones; Federico Soria y Estefanía Arrabal, que realizan en el caso de nuevos usuarios todo lo que tiene que ver con los productos ofrecidos y brindan asesoramiento a la hora de operar con ellos; María José Palacios, que forma un gran equipo de trabajo con el resto de los sectores y se desempeña como oficial de cuentas; y Beatriz Wehrhahne, quien suscribe, gerenta del Centro PyME.

Consideramos fundamental a la hora de funcionar como equipo, el respeto por las individualidades de cada uno, la forma de trabajo y de relacionarse tanto con la clientela como con los propios compañeros. Nos encontramos siempre potenciado sus fortalezas y brindando apoyo en sus debilidades.

También es importante destacar el trabajo en equipo con la sucursal de la ciudad. El Banco Nación es uno solo, eso le decimos a las empresas, y la vinculación puede ser por nuestro intermedio, el cliente elige en que sucursal operar, pero el Banco Nación somos todos. Por ello es muy importante la relación del centro con las sucursales.

Creemos que las empresas de Olavarría, tienen hoy la atención que el Banco Nación les debía. Obviamente, habrá cuestiones para mejorar, pero acá estamos para contribuir al desarrollo productivo de la zona, acompañando siempre a cada empresario.



R M Seguridad Ambiental S.A. y PCM
-Proyecto Construcción y Montaje S.A.

Referente en el territorio nacional

A partir de una pequeña empresa familiar de Olavarría con presencia en el sector durante 40 años, se reconfiguró R M Seguridad Ambiental S.A., orientada a la fabricación de insumos para la filtración industrial. En simultáneo, en 2007, se creó PCM, dedicada a servicios de mantenimiento industrial, ingeniería, construcciones metalmecánicas y montajes industriales.

Con una clara visión de servicio, y siendo parte de las principales cadenas de valor del país y la región, se desarrolló dentro de los sectores centrales como proveedor estratégico. Aluminio, acero, cemento y alimentos son algunos de los segmentos en los que participa, brindando un complemento clave en un mundo con una creciente preocupación por el impacto ambiental de las actividades industriales.

Sus pilares estratégicos y lo que lo caracteriza es tener un grupo humano con vocación de servicio, con permanente desarrollo de conocimiento y utilización de nuevas tecnologías. Desde 2009, la firma cuenta con la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad, bajo la norma ISO 9001, garantizando la sustentabilidad de los procesos y la mejora continua, con una permanente mirada sobre los clientes, proveedores, colaboradores internos, sociedad, ambiente.

En este contexto, el Banco Nación brinda un soporte fundamental para el funcionamiento, crecimiento y desarrollo de la empresa. Con una mirada a favor de la producción, las líneas de financiamiento a MiPyMEs para capital de trabajo y créditos para inversión productiva han sido los principales apoyos financieros.

De esta forma, fue fundamental el desarrollo de la unidad orientada a PyMEs, atendiendo con la agilidad que la dinámica requiere y brindando soluciones a medida.

120

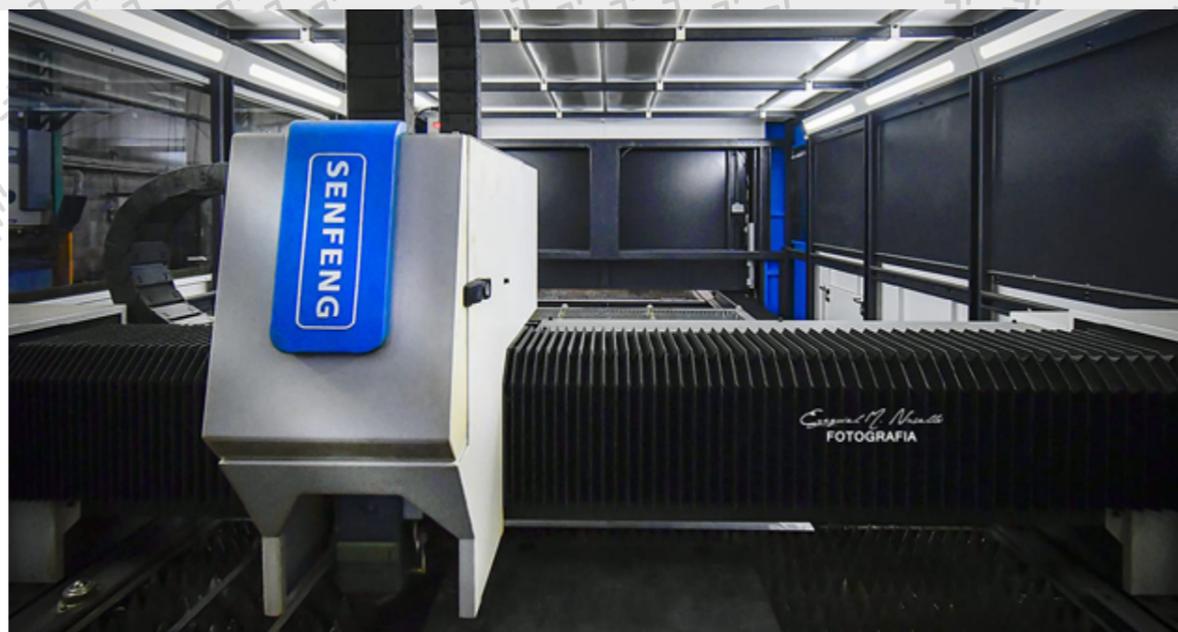
son sus colaboradores directos

2

son sus accionistas

\$500 millones

fue su última facturación anual



Garantizar SGR

Una empresa clave para el desarrollo de las PyMEs

El sistema de Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) fue inaugurado por Garantizar hace más de 24 años, y cumple un rol estratégico para las PyMEs, facilitándoles el acceso a mejores condiciones de financiamiento ante entidades bancarias, Obligaciones Negociables (ON) simples y descuento de cheques en el mercado de capitales, entre otros.

Esto es posible gracias a la composición societaria con la que está conformada la SGR. Es decir, Garantizar cuenta con dos tipos de socios: "socios partícipes", que son las pequeñas y medianas empresas que acuden en busca del respaldo financiero y acceden a mejores montos, disminuyen los requisitos de garantía, reducen tasas de interés y aumentan los plazos de financiamiento; y los "socios protectores", que invierten en el fondo de la SGR y hacen posible ese apoyo, además de obtener beneficios impositivos y financieros.

Con una larga trayectoria, un crecimiento sostenido, buen desempeño y alto rendimiento, Garantizar es la Sociedad de Garantía Recíproca líder del mercado. Desde marzo 2020, lleva adelante un trabajo clave para el sector PyME, respaldando a más de 18.789 pequeñas y medianas empresas por un total de \$ 75.561.468.033. Esto permitió que muchas mantengan su producción y sus cadenas de pago durante la emergencia sanitaria e incluso, algunas de ellas, se reconvirtieron para producir insumos y servicios para combatir el COVID-19.

Herramientas claves

A través de la sucursal virtual Garantizar Digital, se facilita el acceso al financiamiento para monotributistas y trabajadores

independientes. **“Es una manera de llegar fácil y rápidamente a las PyMEs ya que brinda la posibilidad de obtener créditos en 72 horas de hasta \$ 600.000 pesos con plazos de 36 meses con una tasa fija desde 26%. Desde el inicio de la pandemia la SGR emitió certificados de garantías, mediante Garantizar Digital, por un total de \$ 1.074.071.100 de pesos”**, destacan desde Garantizar.

A mediados de este año, se incorporó una línea específica destinada al sector gastronómico. De esta manera, los monotributistas y responsables inscriptos propietarios de bares y restaurantes de todo el país pueden acceder a créditos de inversión destinados al acondicionamiento, calefacción, ventilación y cerramientos del espacio exterior, con un plazo de 36 meses y una tasa de interés bonificada al 100% durante los primeros 12 meses.

Esta propuesta crediticia, anunciada junto al Ministerio de Desarrollo Productivo, la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y el Banco Nación, ofrece préstamos de hasta \$ 3.000.000 de pesos, con plazos de financiación de 36 meses, a una tasa del 24% bonificada por el FONDEP en su totalidad durante los primeros 12 meses y, en los siguientes dos años, en 14 puntos porcentuales.

En junio de este año, y mediante normativa de la SePyME, Garantizar obtuvo la autorización para incrementar su fondo a \$ 14.500 millones de pesos. Esto brinda la posibilidad de respaldar a más pequeñas y medianas empresas de todos los sectores productivos, permitiéndole emitir sus garantías a favor de las PyMEs argentinas por hasta cuatro veces el monto del fondo, de acuerdo con lo que regula la normativa para este tipo de sociedades.



- Cuenta con el 70% de participación del mercado medido en PyMEs con avales vigentes y con el 21% en Producto CPD avalados.
- Es la única SGR presente en todo el país con 32 sucursales y la mejor calificada del mercado por las evaluadoras como Untref y Fitch.

Inversión Productiva

La financiación que necesitan las micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores económicos.

- › En pesos.
- › Sin monto máximo (surge de la evaluación crediticia).
- › Adquisición de bienes de capital nuevos y construcción de instalaciones.
- › De 48 a 60 meses de plazo.
- › Período de gracia de hasta 6 meses para capital.

› CONOCÉ MÁS



SUJETO A PROCESO DE VINCULACIÓN Y/O ANÁLISIS CREDITICIO DEL BANCO NACIÓN Y A LA APROBACIÓN Y/O REGULACIONES QUE SOBRE LA MATERIA PUDIERAN CORRESPONDER EMANADAS DE LOS ORGANISMOS DE CONTRALOR. LAS CONDICIONES DE LA PRESENTE PUEDEN SER MODIFICADAS UNILATERALMENTE POR EL BANCO, EN CUALQUIER MOMENTO Y SIN PREVIO AVISO.

bna.com.ar

0810 666 4444

Seguinos en     



Banco Nación

Cada argentino@ cuenta