

9. Anexo



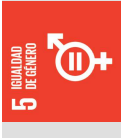
9.1. Contribución del Banco a los ODS

META	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DESCRIPCIÓN DE DATOS 2021
1 FIN DE LA POBREZA 	Meta 1.2 De aquí a 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones, con arreglo a las definiciones nacionales.	sin datos	sin datos	3.090.486	A través del BNA se otorgan en promedio 3.090.486 de beneficios de planes sociales.
	Meta 1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los vulnerables.	sin datos	3.046.526	2.120.229	A través del BNA se perciben 2.120.229 de beneficios de cobertura social para la niñez (AUI, AUE, PEUN, SUAF-CUNA, PDIPA y Tarjeta Alimentaria Prepaga)
		27.53	27.79	28.73	El 28,73% de los beneficios de jubilaciones y pensiones que paga ANSES, se hacen a través del BNA.
	Meta 1.4 De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.	sin datos	sin datos	51.040	En 2021 se dieron de alta \$1.040 cajas de ahorro comunes en pesos.
		sin datos	sin datos	10.783	En 2021 otorgamos 10.783 altas de préstamos a emprendedores.
2 HAMBRE CERO 	c* Monto total de préstamos a emprendedores.	sin datos	sin datos	\$ 5.613.435.811	\$5.613.435.811 fue el monto total de préstamos a emprendedores.
	d* Alta de préstamos a mipymes.	sin datos	sin datos	41.283	41.283 fueron las altas de préstamos a mipymes.
	e* Monto total de préstamos a mipymes.	sin datos	sin datos	\$ 221.001.595.668,00	\$221.001.595.668 otorgados en préstamos a mipymes.
2 HAMBRE CERO 	Meta 2.1 De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.	sin datos	790.000	746.760	En 2021 se otorgaron 746.760 tarjetas del programa Alimentar, para adquisición de productos alimenticios, según lo dispuesto por el Gobierno Nacional en el marco del programa "Argentina contra el Hambre".
	Meta 2.3 (Adaptada). De aquí a 2030, aumentar el potencial productivo con valor agregado mediante un desarrollo agroindustrial equilibrado y sustentable que logre una oferta exportable diversificada, resguarde la seguridad alimentaria y apoye a los pequeños y medianos productores y trabajadores rurales mediante el incremento de sus ingresos y la mejora de su calidad de vida favoreciendo el arraigo.	8.589	4.673	7717	7717 fueron las altas de préstamos destinados al financiamiento del sector alimentos y bebidas.
		\$44.996.177.990,31	\$25.915.493.789,83	\$62.711.530.334	Se otorgaron \$ 62.711.530.334 destinados al financiamiento del sector alimentos y bebidas.

META	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DESCRIPCIÓN DE DATOS 2021	
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  Meta 4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.	a* Cantidad de personal beneficiario con el sistema de bolsa de libros.	sin datos	sin datos	1.347	1.347 empleados/as se beneficiaron con el sistema de bolsa de libros.	
	b* Cantidad de hijos/as de empleados/as beneficiados con el sistema de bolsa de libros.	sin datos	sin datos	sin datos	3.497	3.497 hijos/as de empleados se beneficiaron con el sistema de bolsa de libros.
	a* Cantidad de personal beneficiario con la asignación por guardería.	sin datos	sin datos	sin datos	2.953	En 2021 2.953 empleados/as se beneficiaron con la asignación por guardería.
	a* Cantidad de personal que aplicó a programas de capacitación afines a las tareas desempeñadas.	sin datos	sin datos	sin datos	15.317	15.317 empleados aplicaron a programas de capacitación afines a sus tareas.
Meta 4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria. Meta 4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	b* Cantidad de horas de capacitación por empleado/a afines a las tareas desempeñadas.	sin datos	sin datos	164.938	164.938 es el total de horas de capacitación por empleado.	
	c* Monto total de las becas otorgadas por la Caja de Previsión para los hijos/as del personal.	sin datos	sin datos	sin datos	\$23.045.550,00	La Caja de Previsión otorgó becas por un total de \$23.045.550.
	d* Cantidad de becas otorgadas por la Caja de Previsión para los hijos/as del personal.	sin datos	sin datos	sin datos	695	695 becas otorgadas por la Caja de Previsión.
	e* Cantidad promedio de planes PROGRESAR otorgados por el Gobierno Nacional a través del BNA.	sin datos	sin datos	sin datos	142.512	142.512 fue la cantidad promedio de beneficiarios del plan PROGRESAR otorgados a través del BNA.
Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	a* Cantidad de personas capacitadas en materia de educación financiera.	sin datos	sin datos	190	190 fueron las personas capacitadas en materia de educación financiera.	
	b* Cantidad de horas de capacitación realizadas en materia de educación financiera.	sin datos	sin datos	sin datos	281	281 horas de capacitación en materia de educación financiera.
Meta 4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	a* Cantidad de altas de préstamos otorgados a docentes para adquisición de PC.	sin datos	23.408	6.147	Durante 2021 se otorgaron 6.147 préstamos a docentes para adquisición de PC.	
	b* Monto otorgado en el financiamiento de préstamos a docentes para la adquisición de PC.	sin datos	\$ 2.030.041.064	\$ 606.976.734	Se otorgó un monto de \$606.976.734 en concepto de financiamiento para adquisición de PC para docentes.	



META	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DESCRIPCIÓN DE DATOS 2021
------	--------------------------	------------	------------	------------	---------------------------



Meta 5.1 (adaptada) Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres, niñas y personas LGBTI+, garantizando la igualdad de oportunidades en todo el mundo.	a* Cantidad de iniciativas promulgadas por el BNA a fin de abordar la discriminación y garantizar la igualdad de oportunidades para las mujeres y personas LGBTI+.	sin datos	sin datos	11	a. Ley de Cupo Laboral para personas travestis, transexuales y transgénero. b. Cambios de titularidad en tarjetas y cuentas a raíz del nuevo DNI de identidad de género. c. Capacitación en género y diversidad con enfoque en Derechos Humanos. d. Jornada de capacitación en perspectiva de género junto la Fundación Empretec Argentina para PYMES lideradas por mujeres. e. Encuentros de sensibilización en el marco de la Ley de Identidad de Género por el Cupo Laboral Trans (Ley 27636) en una Gerencia Zonal. f. Encuentro realizado en la Cámara de Diputados sobre temáticas vinculadas a la población trans, su marco normativo y herramientas de educación financiera. g. Capacitación sobre herramientas y metodología del lenguaje claro y accesible. h. Finalización del programa pedagógico de la Ley Micaela y certificación por parte del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. i. Baños inclusivos: revisión de la señalética y cambio de cartelera que referencien los artefactos que se encuentran en el hábitat en zonales con personal de ingreso a través del Cupo Laboral Travesti Trans. j. Líneas de crédito con bonificación en la tasa de interés para empresas lideradas por mujeres o de su propiedad, con cupos mínimos de participación, y bonificaciones especiales para usuarias de tarjetas PymeNación y AgroNación. k. Seguimiento de las licitaciones fijas de espacios para la lactancia aún no finalizadas e incentivos en las sucursales.
	a* Cantidad de iniciativas promulgadas por el BNA a fin de abordar la problemática social de violencia de género.	5	8	4	a. Nuevo protocolo laboral para erradicar la violencia por razones de género, orientación sexual y/o identidades de género. b. Capacitación en género y violencia contra las mujeres para todo el personal del Banco. c. Redefinición del término violencia laboral e incorporación del concepto de Mundo Laboral. d. Finalización del programa pedagógico de la Ley Micaela y certificación por parte del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad.
	b* Cantidad de mujeres que recibieron, por parte del BNA, atención y acompañamiento por formas de violencia de género.	29	35	145	Se recibieron 145 consultas por violencia laboral y de género.
	c* Cantidad de horas de capacitación en materia de violencia de género.	sin datos	sin datos	30	30 fueron las horas de capacitación en materia de violencia de género.
	d* Porcentaje de personal capacitado en materia de género sobre el total de la dotación.	0,65	1,4	82,94	82,94% de personal capacitado en materia de género sobre el total de la dotación total BNA.
	e* Cantidad de horas de formación al personal en materia de DD. HH.	sin datos	sin datos	109	109 horas de formación en materia de DD. HH.
	f* Porcentaje de personal capacitado en materia de DD. HH. sobre el total de la dotación.	sin datos	sin datos	11,00	11% de personal capacitado en materia de DD. HH. sobre el total de la dotación total BNA.
	g* Porcentaje de ocupaciones directivas y jerárquicas capacitadas en materia de género sobre el total del personal en esos cargos.	4,53	9,71	62,00	62% de ocupaciones directivas y jerárquicas capacitadas en materia de género sobre el total del personal en esos cargos.

* Indicador adaptado al BNA

META	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DESCRIPCIÓN DE DATOS 2021
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Meta 5.5. (adaptada) Asegurar la participación total y efectiva tanto de las mujeres como de personas LGBTI+ y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones en los ámbitos político, económico y público.	a* Razón de mujeres a hombres en posiciones directivas. 0,14	0,11	0,25	0,25 mujeres ocupan posiciones directivas por cada hombre en ocupaciones directivas.
		b* Razón de mujeres a hombres en posiciones jerárquicas. 0,41	0,41	0,42	0,42 mujeres ocupan posiciones jerárquicas, por cada hombre en ocupaciones jerárquicas.
		c* Razón de mujeres a hombres con promociones internas. 1,47	0,63	0,68	0,68 mujeres ascendieron por cada hombre que ascendió.
		d* Razón de mujeres a hombres que tuvieron movimientos horizontales internos. 0,73	0,71	0,71	0,71 mujeres tuvieron movimientos horizontales por cada hombre que logró un movimiento horizontal.
	Meta 5.a (adaptada) Emprender reformas que otorguen a las mujeres y personas LGBTI+ igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.	a* Cantidad de reformas emprendidas por el BNA que otorguen a las mujeres y personas LGBTI+ igualdad de derechos a los recursos económicos. sin datos	sin datos	2	a. Ley de Cupo Laboral para personas travestis, transsexuales y transgénero. b. Líneas de crédito con bonificación en la tasa de interés para empresas lideradas por mujeres o de su propiedad, con cupos mínimos de participación, y bonificaciones especiales para usuarias de tarjetas PymeNación y AgroNación.
7 ENERGÍA ASISTIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Meta 5.c (adaptada) Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres, personas LGBTI+ y niñas a todos los niveles.	a* Iniciativas de BNA para aprobar y fortalecer políticas que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y personas LGBTI+. sin datos	sin datos	3	a. Cambios de titularidad en tarjetas y cuentas a raíz del nuevo DNI de identidad de género. b. Baños inclusivos: revisión de la señalética y cambio de cartelera que referencien los artefactos que se encuentran en el habilitado en zonales con personal de ingreso a través del Cupo Laboral Travesti Trans. c. Líneas de crédito con bonificación en la tasa de interés para empresas lideradas por mujeres o de su propiedad, con cupos mínimos de participación, y bonificaciones especiales para usuarias de tarjetas PymeNación y AgroNación. d. Seguimiento de las locaciones fijas de espacios para la lactancia aún no finalizadas e incentivos en las sucursales.
	Meta 7.3. De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	a* Intensidad energética medida en términos de Valor económico generado. 0,00025240	0,00020240	0,00007240	Intensidad energética medida en términos de Valor económico generado es de 0,00007240 Kw.
		b* Intensidad energética medida en términos de Valor económico generado y per cápita. 4,41	3,53	1,27	Intensidad energética medida en términos de Valor económico generado y per cápita es de 1,27 Kw.

META	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DESCRIPCIÓN DE DATOS 2021
Meta 8.1. (adaptada) Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto en torno del 3% anual en los países menos adelantados. Meta 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	a* Tasa de crecimiento anual del Valor Económico Generado a precios constantes.	-10,98	-9,94	17,22	En 2021 la tasa de crecimiento anual del Valor económico Generado del BNA creció un 17,22% a precios constantes.
	b* Tasa de crecimiento anual del Valor Económico Generado a precios corrientes per cápita.	-10,25	-9,87	17,05	En 2021 la tasa de crecimiento anual del Valor económico Generado del BNA creció un 17,05% per cápita a precios constantes.
	a* Cantidad de préstamos otorgados a emprendedores y pymes.	sin datos	sin datos	150.514	Durante 2021 se otorgaron 150.514 préstamos a emprendedores y pymes.
	b* Porcentaje del monto total de préstamos otorgados a emprendedores y pymes por sobre el Total de préstamos otorgados a financiamiento comercial.	sin datos	sin datos	81,36	81,36% de préstamos otorgados a emprendedores y pymes sobre el total del financiamiento comercial.
	c* Cantidad de préstamos otorgados a microempresas.	sin datos	3365	3783	Se otorgaron 3783 préstamos a microempresas.
Meta 8.5. (Adaptada). De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	d* Monto total de préstamos otorgados a microempresas.	sin datos	sin datos	\$1.668.331	\$1.668.331 fue el monto total de préstamos otorgados a microempresas.
	8.5.1.* Participación del BNA en la Tasa de empleo de la población en edad de trabajar.	0,06	0,06	0,06	0,06% de la población en edad de trabajar es empleada en BNA.
	8.5.1.2.* Participación del BNA en la tasa de Ocupación Registrada.	0,14	0,15	0,14	0,14% es la participación del BNA en la tasa de ocupación Registrada.
	8.5.1.3. Salario real.	-0,49	-1,05	1,63	El salario real BNA aumentó 1,63% a precios constantes en relación al año anterior.
	8.5.1.4.* Comparación de ingreso promedio de mujeres empleadas por el BNA por sobre el ingreso promedio de hombres empleados por el BNA.	93,33	93,29	92,73	Los salarios están regulados por CCT, siendo 0% la brecha de género en los ingresos. En relación al acceso a puestos de mayor jerarquía, se amplía el análisis y se visualiza una brecha de género de 7,83%. Es decir que de cada \$100 que gana un empleado hombre, una empleada mujer gana \$92,73 en promedio.
Meta 8.8. (Adaptada). Garantizar los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	8.5.1.5* Valor Económico Generado sobre el total de la dotación.	\$21.372.539,12	\$ 26.217.938,00	\$46.308.070,76	El Valor económico Generado por puesto de trabajo ocupado en BNA es \$46.308.070,76.
	8.8.1.a* Tasa de frecuencia de lesiones ocupacionales no mortales.	3	3,26	0,34	0,34 es la tasa de frecuencia de accidentes por millón de horas trabajadas.
	b* Tasa de frecuencia de lesiones ocupacionales no mortales en mujeres.	1,4	1,92	0,19	0,19 es la tasa de frecuencia de accidentes en mujeres por millón de horas trabajadas.
	c* Tasa de frecuencia de lesiones ocupacionales no mortales en varones.	1,6	1,34	0,35	0,35 es la tasa de frecuencia de accidentes en varones por millón de horas trabajadas.
	8.8.1.2.* Tasa de frecuencia de lesiones ocupacionales mortales de los trabajadores.	0	1	0	Durante 2021 no se produjeron fallecimientos por accidente laboral.
	8.8.1.3* Porcentaje anual de BNA cubiertos por el Sistema de Riesgos de Trabajo.	100	100	100	La totalidad de las personas trabajadoras del BNA se encuentran cubiertas por el Sistema de Riesgos del Trabajo.
	8.8.2.* Porcentaje de empleo no registrado.	0,00	0,00	0,00	0% es la tasa de empleo no registrado para el BNA.

* Indicador adaptado al BNA

META	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DESCRIPCIÓN DE DATOS 2021
------	--------------------------	------------	------------	------------	---------------------------

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Meta 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	sin datos	sin datos	1.215	1.215 préstamos otorgados en condiciones especiales a pymes dedicadas al Turismo.
	b* Monto de préstamos otorgados con condiciones especiales a pymes dedicadas al Turismo.	sin datos	sin datos	\$3.649.692.839	\$3.649.692.839 fue el monto total destinado a pymes dedicadas al Turismo.
	c* Altas de cuentas vinculadas al Programa Previaje.	sin datos	sin datos	54.822	Se dieron de alta 54.822 cuentas vinculadas al Programa Previaje.
Meta 8.10. Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	8.10.1. a. Sucursales de bancos comerciales por cada 100.000 adultos.	2,61	2,44	2,43	El BNA cuenta con 2,43 sucursales por cada 100.000 adultos (sucursales = filiales).
	8.10.1. b. Cajeros automáticos por cada 100.000 adultos.	8,95	8,98	8,96	El BNA cuenta con 8,96 cajeros automáticos por cada 100.000 adultos.
	8.10.1. c. Cajeros automáticos por cada 10.000 Km².	9,75	9,92	10,03	El BNA cuenta con 10,03 cajeros automáticos por cada 10.000 km².
	8.10.1. d* Cantidad de TAS por sobre la población de 18 años o más.	sin datos	sin datos	1,92	El BNA cuenta con 1,92 TAS por sobre la población adulta.
	8.10.2.1.* Cantidad de cajas de ahorro abiertas sobre la población de 18 años o más.	sin datos	sin datos	0,16	El BNA cuenta con 0,16 cajas de ahorro abiertas por sobre la población adulta.
	8.10.2.2.* Porcentaje de depósitos del sector privado en el sistema financiero (como porcentaje del PIB).	3,69	4,21	3,70	Los depósitos del sector privado en el BNA representaron el 3,70% del PIB 2021.
	8.10.2.3. Crédito al sector privado no financiero como porcentaje del PIB nominal.	1,97	2,20	2,08	El crédito otorgado al Sector Privado No Financiero por el BNA representa el 2,08% del PIB a precios corrientes.
	8.10.2.4. Crédito a pequeños y medianos emprendimientos como porcentaje del PIB nominal.	sin datos	sin datos	0,89	El crédito otorgado a pequeños y medianos emprendimientos por el BNA representa el 0,89% del PIB a precios corrientes.
	8.10.2.5. Cantidad de tarjetahabientes (de crédito) por cada 100.000 adultos.	8840	7746	9410	El BNA cuenta con 9.410 tarjeta habientes por cada 100.000 adultos.
	8.10.2.5. b Cantidad de préstamos personales otorgados sobre la población adulta.	sin datos	sin datos	1,40	1,40% es el porcentaje de préstamos otorgados por sobre la población adulta.
	8.10.2.6. Cantidad de transacciones por medios electrónicos (transferencias y tarjetas de débito).	sin datos	sin datos	791.277.249	791.277.249 es la totalidad de transacciones realizadas por medios electrónicos.

META	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DESCRIPCIÓN DE DATOS 2021
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, INFRAESTRUCTURA 	Meta 9.2. (Adaptada) Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.	9.2.1. Producto Bruto Interno por puesto de trabajo ocupado. \$21.372.539,12	\$26.217.938,00	\$46.308.070,76	Valor Económico Generado por persona empleada BNA es igual a \$46.308.070,76.
	9.2.2. Tasa de empleo no registrado.	Ver Meta 8.8.2.	Ver Meta 8.8.2.	Ver Meta 8.8.2.	0% es la tasa de empleo no registrado para el BNA.
	9.2.2.5. Número de empresas exportadoras.	sin datos	991	919	Durante 2021 se asistió financieramente a 919 empresas que realizaron al menos una exportación.
	a* Cantidad de altas de préstamos destinados a la asistencia de pymes y microempresas.	28.710	42.061	158.385	158.385 altas registradas de préstamos destinados a la asistencia de pymes y microempresas.
	b* Monto total otorgado de préstamos destinados a la asistencia de pymes y microempresas.	\$17.209.073.200,00	\$91.317.908.617,64	\$221.001.595.667,59	\$221.001.595.667,59 es el monto otorgado de préstamos destinados a la asistencia de pymes y microempresas.
Meta 9.3. Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	a* Cantidad de pequeñas y medianas empresas asistidas.	sin datos	sin datos	139.731	139.731 empresas asistidas en 2021.
	b* Cantidad de nuevos clientes de Banca Empresas.	sin datos	sin datos	114.545	114.545 nuevos clientes de Banca Empresas.
	a* Emisiones gases efecto invernadero en relación al Valor Económico Generado.	0,000000013	0,000000009	0,000000005	El BNA emite 0,000000005 tco2eq en relación al Valor Económico Generado.
	b* Emisiones de gases de efecto invernadero en relación a la dotación BNA.	2,68	2,43	2,29	El BNA emite 2,29 tco2eq por persona empleada en el ámbito nacional.
Meta 9.4. De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.	c* Emisiones de CO2 eq en relación a las filiales BNA.	62,20	56,37	52,85	El BNA emite 52,85 tco2eq por filial en el ámbito nacional.
	a* Cantidad de préstamos otorgados para compra de PC (docentes- cartera abierta-jubilados).	sin datos	sin datos	17651	17651 préstamos otorgados para compra de PC.
	b* Monto total de financiación para compra de PC.	sin datos	sin datos	\$1.440.546.074,00	Se otorgaron \$ 1.440.546.074 en financiación para compra de PC.
	c* Cantidad de usuarios BNA +.	sin datos	sin datos	4.032.469	La aplicación BNA + sumó un total de 4.032.469 usuarios.
Meta 9. c. (adaptada) Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2025.					

META	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DESCRIPCIÓN DE DATOS 2021
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Meta 11.1. De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.	6585	824	615	615 altas registradas de préstamos hipotecarios en 2021.
	a* Cantidad de altas registradas de préstamos hipotecarios.				
	b* Monto otorgado por préstamos hipotecarios.	\$5.300.181.016,59	\$2.243.776.492,03	\$2.383.606.261,09	\$2.383.606.261,09 es el monto otorgado a préstamos hipotecarios durante 2021.
	c* Participación del BNA en el crédito hipotecario del sistema financiero.	3735	3395	22,06	El BNA tiene un 22,06% del mercado de hipotecarios en el sistema financiero.
	Meta 11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	2	2	3	La sucursal General Acha (Pcia. de La Pampa) fue declarada como "Bien de Interés Patrimonial Cultural". La Sucursal La Plata (Pcia. de Buenos Aires) se encuentra en el inventario del Centro de Patrimonio Arquitectónico Argentino y la Casa Central en la Ciudad de Buenos Aires fue declarada como Monumento Histórico Nacional por el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N° 1055 del 19 de junio de 2002.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Meta 11.6. De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita en las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.	100%	100%	100%	La totalidad de los RSU generados en Casa Central y Sucursales del Macrocentro tienen un tratamiento final adecuado.
	12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	50,50	50,50	65,03	El 65,03% de los RSU de Casa Central y Sucursales del Macrocentro se envían a reciclado.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Meta 13.2. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	46838,39	42334,00	40063,31	40063,31 tco2eq

META	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DESCRIPCIÓN DE DATOS 2021
	Meta 16.1. Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.	a* Cantidad de iniciativas promulgadas por el BNA a fin de abordar la problemática social de violencia de género.	Ver Meta 5.2. a*	Ver Meta 5.2. a*	Ver Meta 5.2. a*
	Meta 16.3 Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.	a* Cantidad de denuncias por discriminación identificadas en el BNA que cuentan con una Resolución Final.	sin datos	15	15 denuncias por discriminación cuentan con Resolución Final.
	Meta 16.4 Desde aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra el narcotráfico y todas las formas de delincuencia organizada.	a* Políticas y procedimientos de prevención de lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otras actividades ilícitas.	sin datos	2	a. Implementación de la Declaración Jurada sobre Debita Diligencia Reforzada- Prevención de Lavado de Activos - Línea de Crédito Especial a Grandes Empresas. b. Establecimiento de procedimientos dispuestos en el análisis, la información y el seguimiento de las operaciones inusuales.
		b* Políticas y procedimientos en materia de Integridad.	sin datos	3	a. Acciones en materia de Integridad con la Oficina Anticorrupción – Suscripción Convenio Marco y Acuerdo Específico por RTE. b. Fichas ENI (Estrategia Nacional de Integridad). c. Suscripción de un Convenio Marco y un Acuerdo Específico de Colaboración con la Oficina Anticorrupción.
	Meta 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	a* Descripción de políticas de rendición de cuentas.	sin datos	6	a. Memoria y balances. b. Código de Gobierno Corporativo. c. Régimen de Compras y Contrataciones. d. Listado de inmuebles a la venta. e. Disciplina de mercado. f. Reporte de Sustentabilidad.
	Meta 16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.	a* Cantidad de empleados de BNA que declara haberse sentido personalmente víctima de discriminación o violencia en su ámbito laboral.	sin datos	72	72 empleados sintieron ser personalmente víctimas de discriminación o violencia en su ámbito laboral.

META	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DESCRIPCIÓN DE DATOS 2021
17 AVANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 					
Meta 17.9. Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidades eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular.	17.9.1.* Proyectos de cooperación internacional que tengan por objetivo el fomento de la capacidad en los países en desarrollo para la implementación de los ODS a nivel nacional.	a. Participación en Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). b. Adhesión a Pacto Mundial de las Naciones Unidas. c. Incorporación a la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Mundial. d. Convenio de Cooperación y capacitaciones con Fundación Vida Silvestre. e. Participación en World Savings Banks Institute.	a. Miembro de la Red Argentina de Pacto Global de Naciones Unidas. b. Miembro de la Mesa Directiva de la Red Argentina de Pacto Global. c. Adhesión a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG). d. Participación en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). e. Suscripción de convenio de cooperación técnica con Banco de Desarrollo Latinoamericano para fortalecer programas de Educación Financiera.	Además de lo referido al año anterior, en 2021: a. Adhesión a UNEP FI (Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). b. Firma de Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas.	Además de lo referido al año anterior, en 2021: a. Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPRA). b. Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE). c. Pacto Global de las Naciones Unidas - Red Argentina. d. Comisión Nacional de Emergencias y Desastres Agropecuarios. e. Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. f. Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (BLADEX). g. Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CIcYP). h. Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN). i. Comisión Nacional Interinstitucional para la Implementación y el Monitoreo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
Meta 17.17. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, publico-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	a* Cantidad de alianzas entre el Banco y los organismos públicos.	a. Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPRA). b. Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE). c. Pacto Global de las Naciones Unidas - Red Argentina. d. Comisión Nacional de Emergencias y Desastres Agropecuarios. e. Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. f. Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (BLADEX). g. Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CIcYP). h. Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN). i. Fundación Mediterránea.	a. Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPRA). b. Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE). c. Pacto Global de las Naciones Unidas - Red Argentina. d. Comisión Nacional de Emergencias y Desastres Agropecuarios. e. Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. f. Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (BLADEX). g. Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CIcYP). h. Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN).	a. Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPRA). b. Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE). c. Pacto Global de las Naciones Unidas - Red Argentina. d. Comisión Nacional de Emergencias y Desastres Agropecuarios. e. Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. f. Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (BLADEX). g. Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CIcYP). h. Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN). i. Comisión Nacional Interinstitucional para la Implementación y el Monitoreo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	a. Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPRA). b. Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE). c. Pacto Global de las Naciones Unidas - Red Argentina. d. Comisión Nacional de Emergencias y Desastres Agropecuarios. e. Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. f. Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (BLADEX). g. Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CIcYP). h. Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN). i. Comisión Nacional Interinstitucional para la Implementación y el Monitoreo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).